

美的万千 moments

小红书

2025
美护需求
洞察白皮书

CONTENTS

目录

章节一

< CHAPTER 1 >

从追求“美”到感受“美好”

品类爆炸时代的美业变迁之路

11-16

/品类爆炸：从功能逻辑走向生活逻辑
/融情入境：从解决一个问题到营造一种情境
/从“美丽此刻”到美好的每时每刻

章节二

< CHAPTER 2 >

情境需求方法论

看见万千种“美”的可能

17-28

/解构“变美”的三重维度
/还原情境，解析变美渴望的外因和内因
/研究与验证：赛博田野中的“非参与式观察”

章节三
< CHAPTER 3 >

美的进化全景

5大维度

10个趋势的透视

29-32

/全域精修 /共美无间
/质感美商 /原生美力
/碎片变美 /内外兼修
/高感沉浸 /自我主理
/气质中和 /情绪哄学

章节四
< CHAPTER 4 >

打开美的
万千moments

折叠日常/整全重启/剧场人生

33-94

/外在修饰
/身份表达
/关系建设
/整体健康
/自我仪式

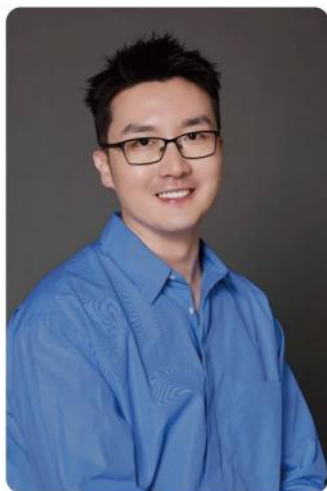
PREFACE

序言

“

用户变「美」的
第25小时，
藏在万千moments
背后的生命力。

”



昂扬

小红书商业

美护&耐消&交通出行行业群总经理

看见具体的人，打开「美的万千moments」

关于美的思考，从来都是一件颠覆线性思维的事，在我深耕场景营销的十多年里，「美」是最特殊的存在。它在人们追求美好生活的浪潮中不断流动和生长，当护肤成为仪式，妆容代表性格，香水传递情绪，用户需求正围绕着具体生活情境深度裂变。**真正的洞察，是用户不会直接告诉你的，它永远比用户说我需要什么更深一层。变美不再局限于外在修饰而是追求内在美和心灵美，实现个人状态的整体提升，成为“下一刻的理想自我”。**这一次，我们捕捉“moment”这一最小单元，从折叠日常，人生时刻和生活面向中看见具体的人，解决具体的问题，抓住用户变美旅程中最真实、迫切、高价值的需求触点。

一个平台，百种场景，千种需求，万亩草原

作为汇聚近3.5亿人的兴趣生活社区，小红书天然承载着美的核心叙事。美护商业化的浪漫在于，以AI点燃冰山下的火种——从40W用户笔记中，我们看到即便在碎片化时代，用户依然倾注时间精心“种下美的种子”。而关于美的分享，也早已超越妆容教学与产品测评，成为用户追求美好生活的真实映射。无论是初入职场渴望“妆得更像大人”，还是成为妈妈后“把自己也当宝宝养一遍”，小红书就是用户探索和实践变美的第一现场。这为行业带来了前所未有的优渥土壤：我们的核心任务，**是将这些趋势和用户的「种草信任资产」转化为「产品的孵化器和加速器」，以及「客户生意的助推器」。**品牌必须深入生活现场，

做需求的“第一目击者”，正如我们美护新的Slogan——BeautForming 美·成于此刻。

从场景到情境，让生意长出生命力

美护赛道的商业活力源自对用户需求的极致响应，从“品类运营”“功能内卷”到“精细化人群需求的解读”，才有更高成功的可能。

“毛孔级”细分品类的爆发，离不开“人间烟火”中真实的需求。比如普通认知里的粉扑已经演化出15种形态，唇釉也衍生出情绪需求的质地。当我看到灵犀细分品类仍然保持着33%的年增长时，思考的关键在于：怎么样把投资从“泛流量”渗透向这些高潜力细分赛道。**情境没有大小之分，只有懂用户和不懂用户之别。**用户用笔记投票，淘汰伪需求，捧红新产品，就像美丽小废物“碎发膏”的诞生，源于霸道女总裁“精致到发丝”的仪式感，“有色面霜”的走红，则直击用户“着急出门”对繁琐流程的厌倦。所有伟大的商业创新，都始于对普通人生活瞬间的深刻理解。

美的情境无穷，商业活力亦生生不息。万亿商机不在货架，在用户每天书写的生活里。用心看见每个具体的moments，精心灌溉背后的需求，每颗种子都能生长成花，绽放为品牌生意的增长点。



“

变美是人人都有需求，
这个需求
在一个个具体的
生活情境中，
演化成了
不同的对美的期待。”



圣香

小红书营销实验室负责人

早起上班时，人们需要的是快速遮盖倦容、保持清爽不脱妆的解决方案；在精心准备晚上的约会时，人们期待的是经得起近距离端详、能凸显个人魅力的精致感妆容，和香氛带来的暧昧氛围感；穿梭于各个重要会议的职场人，期待的是眉眼、面部轮廓与发型每个细节都干净利落、大气知性的高智感状态……

理解这些具体的“变美情境”，是把握用户真实需求的核心。然而，对美妆情境进行系统化研究长期面临两大难题：首先，用户生活中的美妆场景极为分散且充满细节，涉及时间、地点、心情、天气、场合等无数变量，有效捕捉并归类这些信息极其困难。其次，在海量的用户表达和行为数据中，很难精准定位产品功效或品类（如“持妆”、“提亮”）与特定情境（如“出差飞行干燥环境”、“约会昏暗暖光下”）之间稳固的、可指导产品开发和营销的关联。而这种关联性，恰恰是定义用户在不同场景下对美之基本要求的关键。

解决这些难题，我们探索出了有效路径：利用小红书上丰富、真实的用户原创内容（UGC），这些笔记天然包含了大量描述具体使用场景和体验的细节。我们借助先进的大语言模型（LLM）强大的自然语言理解能力，对这些笔记进行深度语义解析，精准识别、提取和聚类关键的情境要素及其

相关联的美妆需求。同时，我们整合用户在平台上的浏览和互动行为数据，交叉验证所提炼情境的普遍性及其相关需求的真实价值，确保洞察基于实证而非臆测。

通过这套方法，我们成功从海量数据中识别并定义了超过**60个具有普遍意义和商业价值的“美的情境”**。希望通过这样一份美的情境图谱，帮助品牌**聚焦于与自身定位和产品力最匹配的核心情境**，深入理解目标用户在该情境中对“理想自我”的投射，进而**通过精准的产品开发和沟通策略，成为该情境下解决方案的引领者**。



“

美护行业
正在经历一场
以情境化为核心的
消费转型。

”



又思

小红书商业市场营销中台总经理

不同于过去以功能化为主导的消费倾向,当前用户对美的追求变得前所未有的丰富,除了“变美”本身,倾注了更多情绪与场景认同。可以说,TA们在美护领域每一次的阅读和购买,都是应对快节奏生活、获取情绪价值的重要通道。

在消费决策变化基础上,新的产业趋势随之产生,并促使品牌从场景出发,积极迎合用户的消费偏好——在当前,美护产品的使命已经从解决一种问题转向营造一种情境,品牌唯有精准捕捉并洞察用户在不同情境下对美的「真需求」,才能被TA们选择。面对这一痛点,作为当代年轻人生活兴趣爱好的聚集地,小红书充分发挥自身对主流美护消费群体的影响力,携手品牌共创经营发展新路,不断实现从产品竞争力到品牌影响力的进阶。

为帮助企业进一步拓展经营场域、挖掘潜力客群,针对美护大行业的趋势研判,小红书在大模型(LLM)助力下正式首发,美的万千moments《2025美护需求洞察白皮书》,通过从用户“变美需求”出发,对社区

海量笔记语义进行分析,识别并定义了超过60个具有普遍意义和商业价值的“美的情境”,全面解构“用户为何渴望变美、用户心中理想的美是怎样的、用户通过哪些途径实现变美”三大用户关心的变美“元”问题,深度解析用户变美渴望的外因和内因,为品牌打造“美好商业”全新范本提供了重要的战略参考。



“

当下的美业，
正经历一场
由外在修饰向情感体验
延展的变革。

”



何煦

睿丛咨询合伙人 副总经理

护肤、彩妆等产品,不再只是解决单一功效的工具,而是在多样化的生活场景中,回应人们对自信、连接与愉悦的需求。

我们发现,“变美”并不仅仅是为了更好地呈现外表,更是自我表达的机会。在重要时刻,妆容能为人带来底气与力量;在日常的间隙,一抹香氛或一次补妆,都能带来情绪的抚慰与仪式感;在与亲友的互动中,共同的美容体验也成为加深关系的纽带。

为深入理解这一趋势,我们以小红书平台上数万条用户笔记为基础,结合 Jobs to Be Done 理论和大语言模型的文本洞察能力,将“变美”拆解成一系列具体的场景任务。从“为何要变美”的动因出发,明确“期望达成的状态”,再到“如何落地”的行动路径。由此,构建了一个涵盖全天候、全生命周期、全方位社交与自我仪式的“美的场景”地图。

本白皮书呈现了24小时内的美丽时刻、五大生命阶段的美学演进,以及多重驱动下的情感需求。每一个 moments,都代表了一类高

频且未被满足的真实需求,也为产品创新和服务设计指出了方向。

期待这份研究,能为品牌和行业同仁提供清晰的洞察框架,在细分场景中发现机会,用更精准的产品与体验,陪伴用户在每一个“下一刻”感受美好,也认识更完整的自己。





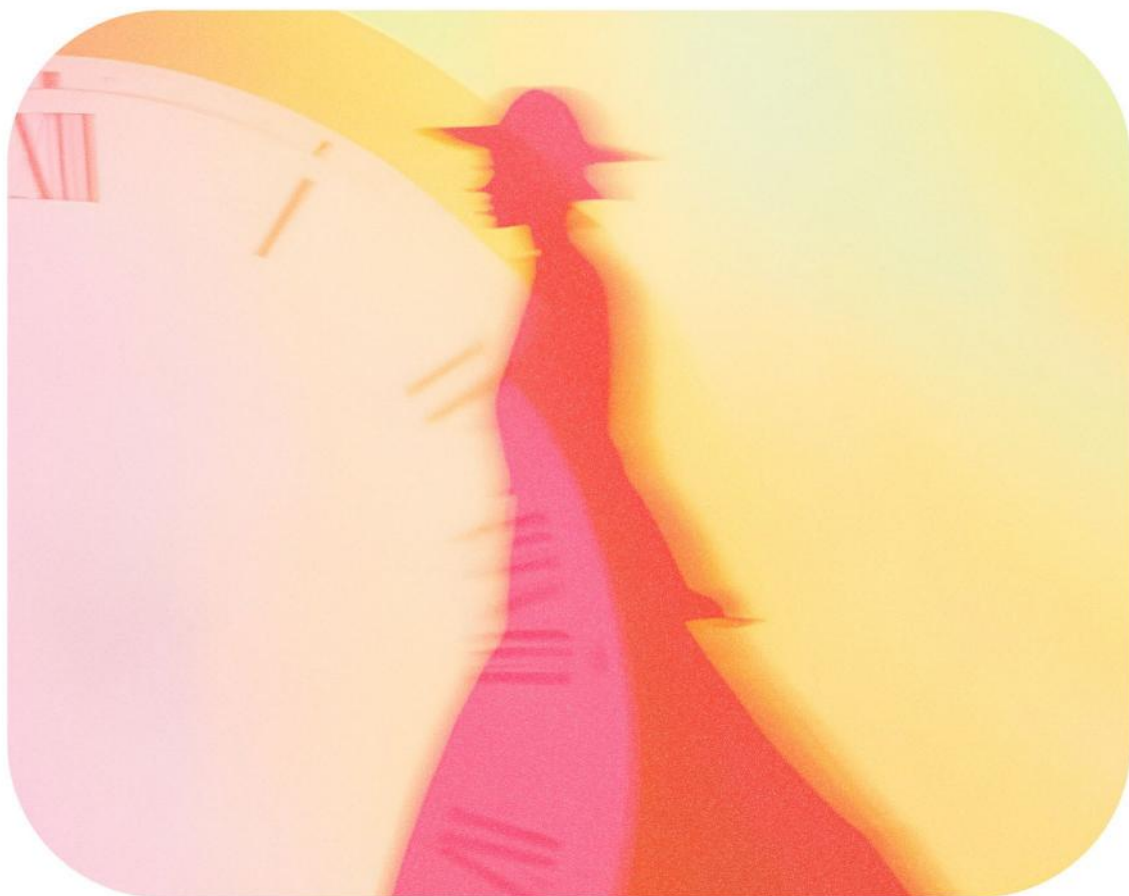
章节一

CHAPTER.1

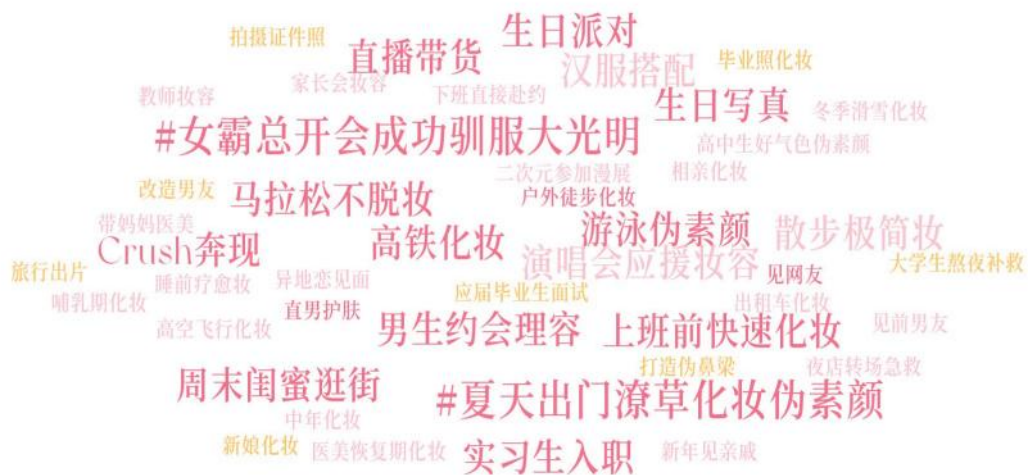
The background of the entire page is a blurred, out-of-focus photograph of a crowd of people. The colors are warm and vibrant, ranging from deep reds and oranges to bright yellows and greens, suggesting a lively, possibly outdoor event or festival. The blurring effect creates a sense of movement and a collective atmosphere.

从追求“美” 到感受“美好”

品类爆炸时代的美业变迁之路



moments级美妆需求





(PART 1)

品类爆炸：

从功能逻辑走向生活逻辑

生活场景爆炸，带来品类的极致细分，新品类不断涌现。

当下的美妆产品正围绕极其具体的生活场景做深度拆解——例如针对微距拍摄需求研发的超纤维睫毛刷。这类产品不再满足于通用功效，而是在功能与用户体验上做精细化的需求满足。

当许多行业陷入功效与价格的内卷时，美妆赛道却能持续焕发活力——其奥秘在于无限细分的“毛孔级类目”态。以我们研究中的灵犀美妆赛道为例，仅4级类目下就涌现出33个高速增长的分分类目，且新类目仍在争分夺秒地诞生：



睫毛膏：精细化至 9种 类型



唇釉：质地与妆效演化出 11种 细分



粉扑：上妆工具分化出 15种 形态



“有色面霜”的走红，则直击用户“**着急出门**”时的核心诉求——她们厌倦了面霜、防晒、粉底层层叠加的繁琐流程。

(PART 2)

融情入境：

从解决一个问题到营造一种情境

同时，我们也进一步发现，新品类的成功秘诀不仅在于更好的解决了一个变美的工具性问题，更重要的是，**将用户在变美时刻中那些细致入微的情绪和情感，以更通感的方式表达和传递。**究其根本，这些品类深入理解了用户对“美”的情境化需求，在美的每个情境中，都不仅包含功能需求，更生出细腻而强烈的情绪感受。

比如把假睫毛产品称作“太阳花”——不仅暗示它带上后的形态如花瓣般轻盈卷翘，同时唤起“沐浴阳光下绽放”的愉悦联想。这种表达没有限制在功能的联想，而是将单一的“卷翘”功能升华为情绪描述，情绪与产品特性同步共振。



“纸片轻睫毛”的诞生，
源于用户对拍照时“重睫压眼神”痛点的精准捕捉
——她们拒绝让假睫毛的重量掩盖一分一毫的眼神灵性。

(PART 3)

从“美丽此刻”到 美好的每时每刻

品类爆炸和情境营造的转向,其实质是美的意义变迁。一方面,高度个体化的时代,人们对“美”的标准越来越多样化,不再追求一致性的美。更重要的是,人们不仅单纯的追求外表修饰,更需要由变美带来的内在情感与体验,这种美好的体验感受,才是今天人们追求美的最重要动力。

正因如此,情境才成为今天人们的美业消费的最重要主题。对“美”的追求越来越渗透入生活的每时每刻,而不是局限在特定的高光时刻。可以说,有多少种对美好生活的追求,就有多少种变美情境。每一个变美情境,都在帮人们开启生活中万千种不同的美好“下一刻”。

美的想象趋于无穷,潜在的商业机遇亦将生生不息,美以高颗粒度的形态渗透日常,为细分品类创造无限情景化商业蓝海。本白皮书将开创式的引领大家深入每一个美的高需求moments,一起探寻更广阔的美的解决方案。

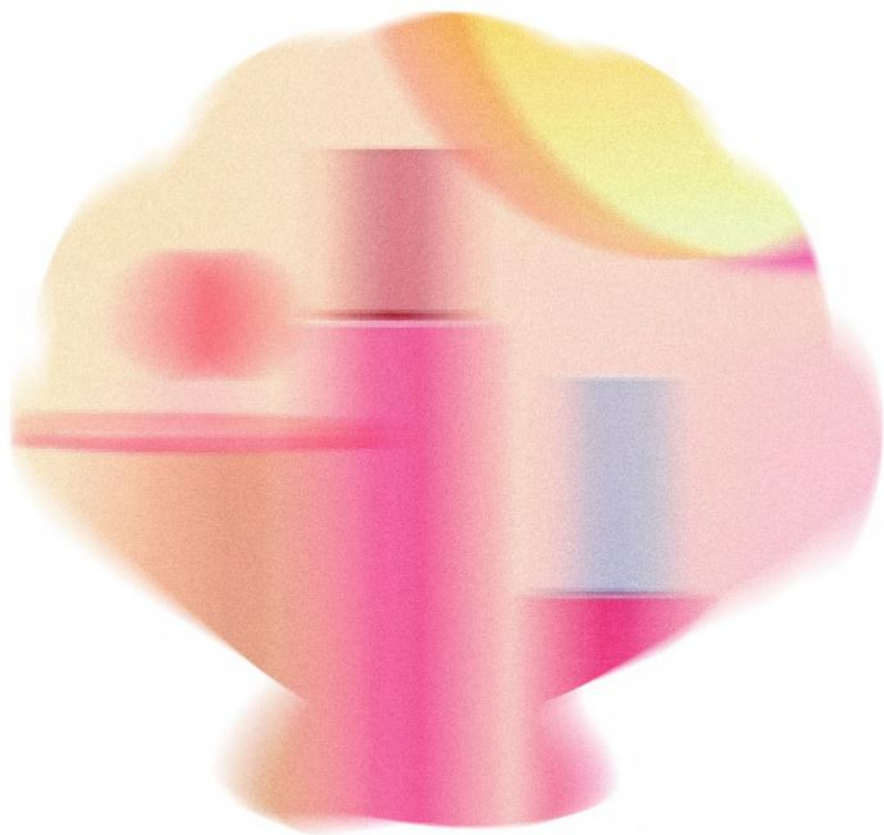


CHAPTER.2

章节二

情境需求方法论

看见万千种“美”的可能



(PART 1)

解构“变美”的三重维度

理解“变美”的本质，关键是回答关于美的三个“元问题”：



question 01 用户为何渴望变美？

我们关注驱动力的两个层面。一是**外在、具体的场景需求**：用户需要在特定的时间、地点或事件中展现最佳状态。二是**内在、深层次的心理驱动**：这关乎用户追求自信的建立与增强、渴望获得社会认同或赞赏，以及最根本的——为了取悦自我，从变美过程中获得纯粹的快乐和满足感。**客观的场景需求与主观的心理驱动交织，组成了研究美的基本单位：美的情境。**

question 02 用户心中理想的“美”是什么样的？

美并无统一标准，呈现出极其丰富的内涵。它围绕着**特定的关注部位**（如饱满的唇形）。它体现着鲜明或融合的风格偏好（个性张扬的酷飒或低调精致的质感）。它凝结在**色彩与质感**的细微选择中（白皙透亮或健康光泽）。它也承载着对**轮廓与结构**的塑造期望（如清晰的下颌线条）。

question 03 用户通过哪些途径实现变美？

用户积极实践着一系列组合策略：在使用护肤品和化妆品的同时，越来越多用户将目光投向生活方式的全面优化：充足的睡眠、健康均衡的饮食方案、规律的运动、甚至情绪管理，以求由内而外地焕发光彩。这是一场贯穿日常、多维度的自我提升之旅。

这三个问题相互关联,共同构成了我们研究的出发点。依据经典的 **Jobs to be done** 理论,我们得以串联出用户“变美”旅程的全景图。借助大语言模型的内容理解能力,我们能够从海量小红书笔记对美妆的真实表达中,还原出用户变美的完整需求。

(STEP 1)
回答美的
元问题



(STEP 2)
JTBD
用户任务
拆解



(STEP 3)
小红书
笔记理解



(PART 2)

还原情境

解析变美渴望的外因和内因



external cause

美的时刻

对每个个体来说,对美的追求发生在时时刻刻,也贯穿个体生命的始终,变美的万千种场景,也跟随着时间的变幻而逐一闪现。**因此,时序是研究关于美之场景的最佳脉络。**

我们以“**三重时序**”来跨越生活的不同时间、维度和面向,形成理解美之时刻的基础。在不同的时代,这一三重时序的划分会因生活方式变迁而变化。我们识别出了影响当代美的时序划分的三大生活方式趋势:



• 折叠日常

快节奏、高强度、不同场景的密集切换构成了我们的日常。一天的生活像被反复折叠的纸张，**变美时刻交织其中**，远超“早-晚”的简单分布。被反复折叠的时间对“时刻保持好状态”提出了更高的挑战，有更多的“折叠间隙”需要被**高效填补**，也需要被及时抚慰。

• 整全重启

人们通过护肤、妆容、按摩、香氛等全面完整的身体仪式，将身体打造成自我最完美的庇护所——一个自我能够被呵护、尊重与安放所在。因此，身体对时间的抵御能力、对环境的适应能力变得愈发重要，身体的每一处细节、每一刻的感知，都深刻影响着“自我”在其中的体验。**如今，人们追求的已非“如初生般脆弱的美丽”，而是历经岁月洗礼后，依然坚韧生长的生命力。**

• 剧场人生

人们对内在自我的关注，正从“定义”转向“生长”与“丰富”。越来越多的人不再希望被某一种风格或身份标签所固化，而是期待成为自己人生剧本中的主角——拥有不断展开的情节、多重面向的表达和专属氛围感。在他们看来，美不在于符合某种标准，而在于每一刻都真实而动人。**人们为自我生成更多样化的脚本情境，多元兴趣爱好、超越“我”之日常的“他人世界”，追求生活的另外一面**，这些为人们的角色扮演创造了更多机会，让人们不再是生活的标准化NPC。





internal cause 美的驱动

场景随时间流动变换，而恒定不变的是随人生阅历积累而成的对美的渴望，成为每个人追求美的内在驱动。

美的追求所唤起的，不只是视觉的愉悦，更是一种关于自我、他人、与生活、与世界关系的情感经验。变美的驱动，才能让我们真正理解，在不同的时刻里，人们所追求的，究竟是怎样的美，以及需要用怎样的方式来实现对这种美的追求。从这一角度出发，结合小红书美妆笔记的多轮验证，我们把美的驱动分为以下5个层级：



驱动层级 (自下而上)

自我仪式 Ritual

“变美”是规律性的生活方式,通过变美,人们能够形成稳定的生活节奏,关注内在感受和情绪变化,建立“确认自己”和“与自己相处”的仪式与情绪锚点

整体健康 Wellbeing

“变美”的诉求不止于外在表达,也是在实现内外兼修、身心合一的整体健康状态

关系建设 Relationship

“变美”不仅是“个人”的事情,也可以是一种群体性体验,是关系联结的媒介。一方面,顺应共同标准,让个体更能融入群体,找到自己在群体中更适应的角色位置;一方面,在一起“变美”的过程中,人们拉近了与彼此的距离,展现关爱

身份表达 Identity

“变美”也并不只是对身体表面进行美化。人们追求某种“美”,是因为它能够体现个体的某种特质,个性、独特特征、生活方式、性别气质,构建、探索和创造“我是怎样的人”的视觉叙事

外在修饰 Appearance

这是“变美”最基本的诉求,对身体表面进行美化与优化,使之更符合某种标准,满足刚性需求,解决底层问题

(PART 3)

研究与验证： 赛博田野中的“非参与式观察”



point 01

研究基石： JTBD框架洞察用户需求

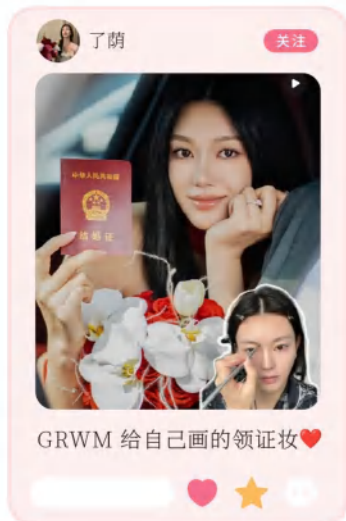
为了系统性地解答上述问题，我们引入了“**Jobs to Be Done**”（待办任务）理论作为研究的核心支柱，将用户的“变美”视为一系列待完成的关键任务：每一次护肤、彩妆或仪式，都是为了解决特定情境下的需求。该理论将用户使用产品或服务视为完成其生活中的特定“任务”的过程。在这个框架下，用户“为何变美”所对应的场景和深层驱动，恰恰定义了完成“变美”这项任务所处的情境和最终追求的核心目标。

用户“**想要成为何种美**”的描述，正是希望通过成功完成这项“变美任务”所达成的最终状态和期望的结果——即“任务”的完美效果图。

而用户“**如何变美**”所囊括的种种行动与解决方案，则构成了用户为了实际执行和完成这项任务所采取的具体步骤和方法。

JTBD理论为我们提供了一套结构化、聚焦用户目标的透视镜，精准地对齐了我们定义的三个核心研究问题。

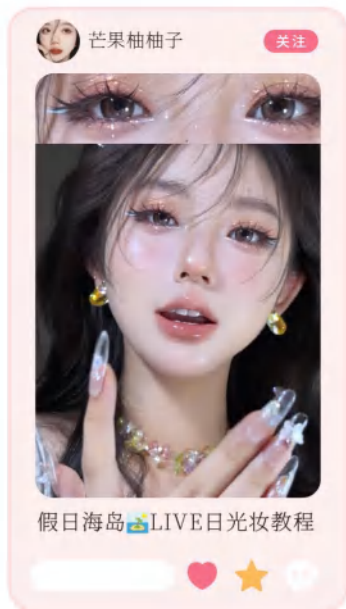
point 02

数据源泉：
小红书的真实表达土壤

小红书是我们最生动的“田野土壤”，海量的用户笔记构成一片不断生长的“变美知识实践森林”。这里，有自然的体验分享，汇聚了海量普通用户主动分享的、极其丰富的“变美”实践笔记：为特定场合造型的精心准备与效果分享，踩中新“宝藏”产品的兴奋开箱，摸索化妆技巧的辛酸尝试与成功记录，对特定皮肤困扰的真诚发问与经验交流等等。**这些自发性的笔记内容，每一条都自带JTBD三元素——场景、期望、路径。用户在不被干扰的情况下，最真实地还原了她自身的“待办任务”。**

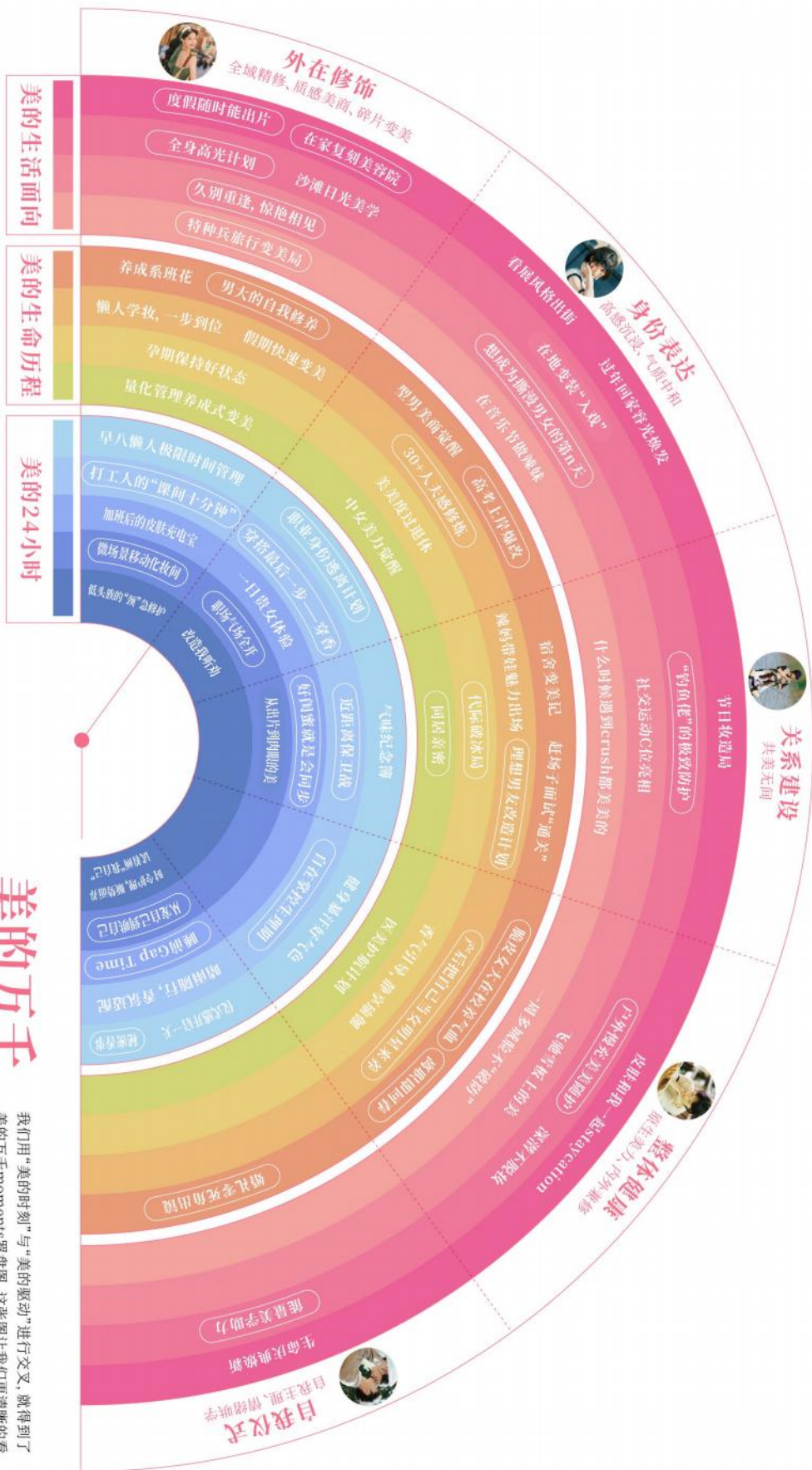
这样一个庞大、持续更新、高度真实的“用户行为数据库”，为我们理解当下时代用户“变美”需求的广度、深度和即时动态提供了不可替代的基础。

point 03

技术引擎：
AI驱动的大规模分析与洞察

面对小红书浩瀚如烟海的非结构化笔记文本，传统人工分析方法在效率和规模上难以企及。**我们利用大语言模型，打造了高效解读数据的引擎。**它能够精准识别出文中包含的关键信息：用户提及的具体场景（如“相亲”、“通勤”、“海边度假”），描述的对美的期望状态（如“冷白皮”、“伪素颜”、“高级感”），以及她们实际采纳或推荐的解决方案（如“用了某某精华”、“每天跳绳半小时”、“早睡两周后...”）。即便是隐藏的信息，也可以被合理的“推理”出来。

通过这个过程，**每一篇相关的笔记都被有效地转化、提炼为一个结构化、标准化的“用户变美任务”样本。**当我们将这一流程应用于数十万量级的笔记样本时，我们得以构建一个规模庞大、覆盖广泛、代表性显著的数据库。大语言模型让我们在海量真实声音中提炼出清晰、有力的量化洞见，这也构成了本报告的信息来源。



美的万千 moments

我们用“美的时刻”与“美的驱动”进行交叉，就得到了美的万千moments罗盘图。这张图让我们更清晰的看到，即使在同一时刻下，基于不同的驱动，也会产生不一样的情境，从而让我们能看到更完整的情境图谱，同时也保留最细节的颗粒度。



章节三

CHAPTER. 3

美的进化全景

5大维度、10个趋势的透视



我们从时刻+驱动出发,得到了美的万千种moments。
当我们重新审视这些情境,会发现有一些需求趋势贯穿其中。

• 外在修饰

全域精修:美不再只是脸部轮廓的较量,而是一次次在细节里比拼标准化的“超人类审美”。从高颅顶、精灵耳、仙女背,到丝毫不油的发际线、无瑕的肩颈线、干净的脚踝皮肤……每一寸身体都置于放大镜之下,成为整体美的组成模块。人们不满足于“看起来不错”,而是以严苛标准,经营一个从头到脚都无懈可击的身体系统。

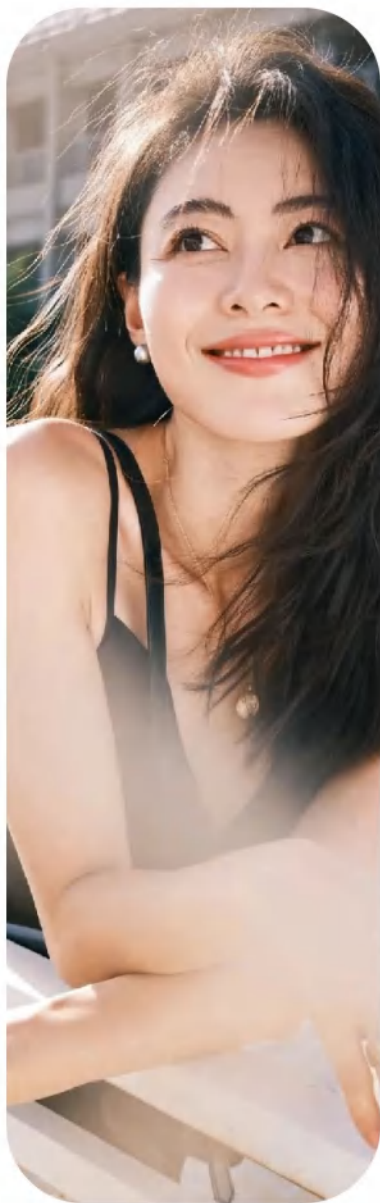
质感美商:在风格逐渐多样化的基础上,人们希望自己美的有“质感”,体现更高级的美商。通透、细腻、流畅和自然的皮肤质地和轮廓开始变得更重要。在这一趋势影响下,对医美更多的期待不是“无中生有”,而是通过日常化方式,在妆容和保养中更追求骨相美和薄肌感。

碎片变美:工作、学习时间长,大家利用通勤、午间等生活间隙的时间,进行零食化护理、医美和补妆等等,为了呈现好的状态,应对多元化的、密集切换的生活场景。

• 身份表达

高感沉浸:人们对“高端”体验的认知在进化。真正的高端感不仅仅体现在华丽的包装和产品本身,更来自于让人全身心沉浸其中、主动参与并为之互动的那种真实体验。只有打造线下尊享空间,亲手触碰、亲自感受,才能切身感受真正的“高级”。

气质中和:当下无论对于男性还是女性,理想气质已不再是单一的“硬朗男人味”或“温柔女人味”,而是向中性美学靠拢:男性注重干净、不油腻的精致外在;女性则追求专业感、力量感与话语权。变美的目的不再是取悦他人,而是为自己在表达观点、争取资源、掌控全场时增添底气,拓展更广阔的社会位置。



关系建设

共美无间:美容不只是自我提升,更是与他人建立联结的方式。变美的过程常常伴随着与亲密关系的共同参与——无论是带男朋友或爸爸一起做SPA,还是送给闺蜜、妈妈或婆婆高端护肤品,和闺蜜一起出去变美炸街,美成为了一种表达关爱的语言,共同变美也成为拉近关系的载体。



整体健康

原生美力:变美不再是遮掩瑕疵或掩饰疲惫,也不再受限于单一的美学标准,而是通过主动修复与能量重建,让肌肤与身体重回最旺盛的生命力高光时刻,以饱满活力大胆展示自己的健康光泽,展现生生不息的美感。

内外兼修:大家逐渐开始融合化妆、护肤、调养和运动的整体美养方式,通过内服外养、适度运动、作息调节,维持气血流畅与皮肤状态的同步提升。

自我仪式

自我主理:变美,从“给别人看”的社交意义,变为“给自己看”的自我疗愈和情绪收拾、重新整理状态的过程。大家享受的是专注在自己身上的过程,从而在节奏很快的生活里找回秩序感、掌控感。

情绪哄学:美已不再只是赠予他人的礼物,更成为人们在繁忙与疲惫中自我疗愈的良方和每日幸福的小仪式。为自己挑选一份美的礼物,不仅是对自己外表上的犒赏,更是为了给内心一份鼓励,得以在生活重压中继续前行。



CHAPTER. 4

章节四



打开美的 万千moments





#我在工位原地重生
4.5亿 阅读

#上班也要美美哒
2960万 阅读

#打工人也要精致
2940万 阅读

外在修饰 moment 01

打工人的“课间十分钟”

目标

在紧张的工作节奏中，职场人将零散的“偷闲”时刻变成精致加餐，无论是趁会议间隙补妆，还是午休一小时做一个小小美容项目，都在悄无声息中重启状态，为下半天的效率和自信加满能量。

需求01 极速变美, 碎片时间补充精气神

解决方案

在不离开办公桌的前提下, 利用最短时间, 快速为脸部提亮与神采加持的产品

示例

- 免洗慕斯面膜, 让肌肤即刻补水提亮, 无需离开办公桌清洗
- 干洗发喷雾和免洗护发精华, 吸油蓬松发根并抚平毛躁, 即刻恢复清爽发型
- 多功能彩妆盘, 包含气垫底妆区、双色腮红区、修容/高光区, 扫匀即出精致感

需求02 低调工位香氛加持

解决方案

在不打扰他人的情况下, 在工位为手部和心情做一次“隐形加餐”的香气提振产品

示例

- 办公桌护手霜, 快速吸收滋养双手, 办公伴随淡雅清香
- 香氛滚珠笔, 书写间释放微香, 提神醒脑
- 迷你香氛摆件和无烟线香, 桌面小体量持续挥发香气, 营造愉悦氛围

需求03 中场小修复, 非侵入急速焕新

解决方案

利用午休或短暂空档, 进行无恢复期的微创焕肤的产品

示例

- 无针水光喷雾, 深度补水提升肌肤饱满度, 即喷即走无需等待
- 便携LED面罩, 激活胶原生成、抑制炎症, 重启肌肤屏障
- EMS微电流提拉滚轮, 提拉按摩, 激活面部微循环与淋巴排毒, 收紧轮廓同时缓解浮肿

Demand Interpretation

需求解读



外在修饰
moment 02

微场景移动化妆间

目标

日常场景高频切换, 抓住“在路上”的碎片时间成为很多都市高能女性效率管理的日常动作。化妆是状态上线的切换键, 一抹口红、一个高光, 就是“进入新角色”的开场。



#高铁化妆
6亿 阅读

#飞机化妆
6490万 阅读

#车上化妆
3480万 阅读

Demand Interpretation

需求解读



需求01 移动护肤, 随时补水

解决方案

在高铁、飞机或长途通勤途中, 可以即时补水、修护屏障的产品

示例

- 超细雾补水喷雾, 瓶身轻巧易握, 喷雾范围小, 一喷即可在空调车厢内瞬间锁水、缓解紧绷
- 便携保湿凝霜, 按压式取用, 随时修护干燥屏障、防止干纹影响妆效
- 贴片式补水面膜, 小片设计可在T区或笑肌处局部敷用

需求02 便携补妆, 碎片上妆

解决方案

在移动间隙, 便利携带, 快速高效完成底妆、眉眼、腮红与唇妆的产品

示例

- 有色防晒霜、素颜霜, 抹匀即可防晒又能校正肤色, 通勤途中一涂即出自然底色
- 化妆品分装工具, 例如磁吸分区小瓶及便携吸管分装, 量身配比, 一手即可操作
- 超细雾化随身定妆喷雾和定妆粉饼, 上车即喷锁妆抗汗, 行进中也能快速固色不卡粉

需求03 碎片理型, 轻松护发

解决方案

把握移动碎片时间, 使发型蓬松、发丝顺滑, 并易于使用的产品

示例

- 即时控油干发喷雾, 一喷吸附油脂, 发丝秒变清爽蓬松, 通勤途中补喷即显利落发型
- 迷你便携造型发蜡棒, 旋转出膏体, 随手梳理碎发、打造线条感, 单手操作轻松定型
- 修护型护发精油, 防静电同时深层柔顺, 移动时也能保持发丝顺滑不毛躁



#男生发型打理
1.3亿 阅读

#男生伪素颜
1417.1万 阅读

#男生快速出门
131万 阅读

外在修饰 moment 03

男大的自我修养

目标

大学男生或初入职场的男士, 希望在紧张的学习或工作之余, 用最少的步骤和时间, 完成日常打理, 打造清爽干净、不失精神的形象。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 懒人护肤, 快速清洁与保湿养护

解决方案

用不到5分钟完成清洁、平衡和锁水三大关键步骤, 让肌肤即时摆脱油光与干燥的产品组合

示例

- 洁面啫喱和二合一爽肤水精华, 丰富细腻泡沫, 深层带走油脂与污垢, 无需二次起泡
- 轻盈水乳套装, 乳液与面霜合二为一, 锁水保湿、长效控油
- 交替使用免洗睡眠面膜与泥状清洁面膜, 分别承担“深层补水与修护”“控油清洁与提亮”双重功能

需求02 全天候身体清新

解决方案

在晨浴与午后运动后, 保持全身清爽无异味的产品

示例

- 木质薄荷沐浴露, 带走汗渍与油脂
- 男士止汗露/滚珠, 洁身后涂抹腋下, 快速干爽且无白痕
- 男士淡香水, 轻喷颈侧与手腕, 日间持续留香不浓烈

需求03 提升状态, 一步到位

解决方案

在不显“打扮痕迹”的前提下, 进行细节管理的产品

示例

- 男士专用有色面霜, 完成“零妆感”遮瑕与校色
- 便携口腔喷雾/漱口水, 餐后或会前一喷, 持续口气清新
- 男士便携免洗发泥, 塑型自然纹理, 轻松抚平毛躁定型



外在修饰
moment 04

度假随时能出片

目标

人们在阳光炽烈的海岛、泳池或户外度假地,展现从发丝到脚踝健康的光泽、光滑的质地与自然体态,追求一种“随意却始终好看”的持续状态。美不再是某一个特定时刻的精心装扮,而是假期随手一拍都能留下的高质量生活切片。



老甜豆儿

关注



你知道的旅行会让人变漂亮



rheal40

关注



普吉岛 每天一组人生照片 🍻🌴

#生命力拍照
3.6亿 阅读

#拍出人生照片
1.5亿 阅读

#松弛感旅行
2820万 阅读

Demand Inter- pretation

需求解读



需求01

即刻上镜，让身体肌肤在任何时刻饱满和恰到好处

解决方案

在日光或闪光灯下让肌肤自然、柔滑透亮、上镜更夺目的身体护理产品和服务

示例

- 矫色防晒、提亮身体乳，阻隔UVA/UVB同时修正肤色，配合速效高光精油与细腻磨砂膏的二合一磨砂，去除老废角质，镜感提亮
- 快速无痛脱毛并同步修护敏感肌的脱毛喷雾、护理凝胶与可调激光项目
- 身体专用定妆气垫/粉饼，轻薄微光质地，按压即可补妆与定妆，保持身体皮肤细腻均匀，在日光或闪光灯下上镜更夺目

需求02

精准管理，确保度假处于最佳状态

解决方案

旅途前留足充分“蜕变”时间和急救方案，旅途中抓紧时间高效修复的产品

示例

- 假期前的密集护理方案、医美导入组合，例如水光针美白安瓶、激光祛斑/美黑舱疗程
- 果酸身体洗护结合全身光泽均匀乳霜，出发前每日使用涂抹，提亮并匀净肤色，度假时维持皮肤无暇光泽
- 晚间高浓度单次剂量安瓶结合急救修护面膜，晚间快速补水修护，舒缓疲惫肌肤，确保次日依旧神采奕奕

需求03

即时高效无扰 在户外场景下也能高效解决问题

解决方案

效果立竿见影、包装便携、环境友好、一次成效和可在户外便捷使用的产品

示例

- 强效阻隔UV的珊瑚友好型物理防晒乳，尽情玩耍不怕晒伤并保护海洋生态
- 随身携带无负担、出门即用即丢的可降解便携喷雾瓶和多层多用便携套组，刷子、多用盘组合等
- 轻薄安心、一拉穿脱的生理用品



#身体护理
16.8亿 阅读

#全身变白
1982.3万 阅读

#手脚护理
421.3万 阅读

外在修饰 moment 05

全身高光计划

目标

不满足于面部护理, 对于精致度的追求延伸到全身肌肤, 从轻柔去角质、深层滋养, 到精准防晒和局部提亮, 每一步都是为了让全身肌肤在各种光线下自然散发水润亮泽。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 温和去角质和深度滋养

解决方案

去除肌肤表层老废角质, 实现持续滋养与均匀提亮的护肤产品

示例

- 身体刷酸产品, 例如果酸沐浴露、含甘醇酸洁肤乳, 刺激轻微脱皮, 轻度焕新肤理
- 美白沐浴露和美白身体乳, 日常清洁同时提亮肤色, 打造“自然发光”感
- 紧致提拉身体精华, 涂抹于副乳与臀部下垂区, 提升肌底弹力, 抗老紧实, 让全身肌肤在光影下既有通透亮泽, 也展现年轻紧致的质感



需求02 手足唇细节, 全方位关注

解决方案

补齐全身高光计划中的“最后一公里”的手部、足部与唇部的精细护理产品

示例

- 护手霜、手膜、甲缘油, 及时滋养手背、指缝、甲床
- 足膜, 深度修复粗糙角质并均匀提亮脚背
- 唇膜, 夜间修复时使用, 注入微珠光和滋养成分



外在修饰
moment 06

久别重逢, 惊艳登场

目标

为了在久别重逢的那一刻惊艳对方,
开启一系列从面部到全身的突击改造仪式。

Demand Interpretation 需求解读

需求01 极速焕新, 一触即变的突击改造

解决方案

整合速效护肤、彩妆和头发护理的产品, 一站式完成质的飞跃

示例

- 急救面膜、闪电精华, 瞬间提亮肤色、收敛毛孔, 补足约会前的肌肤光泽
- 干洗发粉、顺发喷雾套装, 去油蓬松并塑造自然纹理, 让发型即时焕然一新
- 高光/修容二合一膏体, 精准强调锁骨与腿部线条, 令肌肤在灯光下散发立体光感





#异地恋见面
8.3亿 阅读

#约会救急
55.6万 阅读

#变美救急
21.9万 阅读

需求02 留下“记忆点”，惊艳出场

解决方案

主打“高感官冲击”与“细节记忆点”的产品，通过显色、香氛、触感等多维度协同，放大第一印象的“惊艳度”

示例

- 高对比光影眼妆套装结合双色渐变丝绒唇膏，双层色彩，制造深邃眼唇立体感
- 珠光感指甲油，指尖微光闪烁，捕捉每个回眸瞬间
- 包装气味故事，加深和青春校园、初见等人生记忆节点的链接和气味记忆

需求03 现场兜底，应急无忧

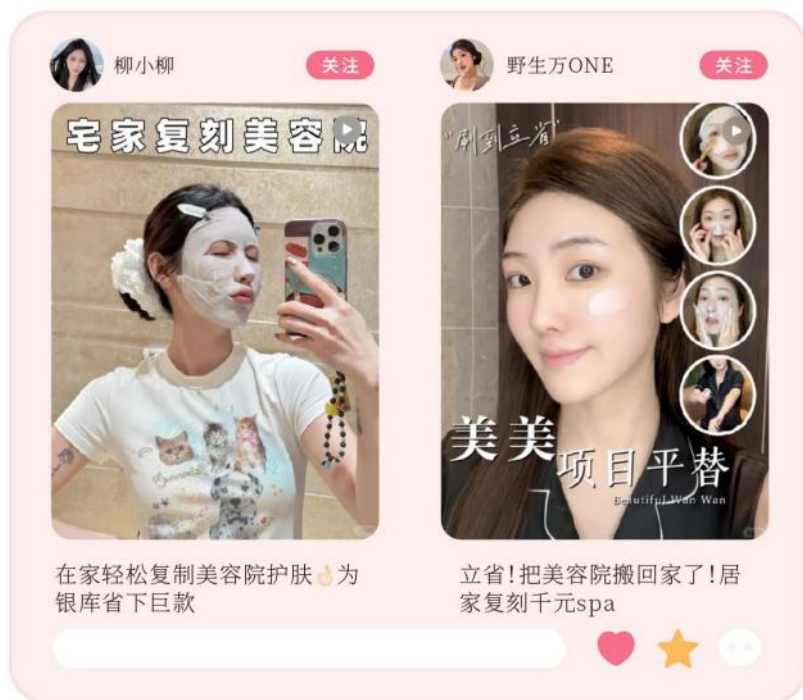
解决方案

快速补妆、定型与清新气味，让约会全程无懈可击

示例

- 便携吸油面纸，瞬间去除面部多余油光，令妆容持久清爽
- 隐形止汗膏和口气清新喷雾，即刻消除异味，确保腋下无痕、口气清新不尴尬
- 迷你定妆粉饼，补妆不压妆，一抹固色不卡粉





#家用美容仪
4.2亿 阅读

#院线护肤
1亿 阅读

#把美容院带回家
871.1万 阅读

外在修饰 moment 07

在家复刻美容院

目标

在节奏加快、外出成本升高的当下，越来越多消费者希望将专业级护理“搬回家”，在家中复刻美容院流程，追求高效、高质、可控的美容体验。

Demand Interpretation

需求解读



需求01 在家享受院线级

解决方案

甄选高浓度活性成分和专业配方, 搭配精准用量与使用指南, 复刻院线“滋润→修护→屏障强化”流程的产品

示例

- 超声波导入仪结合水光安瓶, 复刻院线灌肤步骤, 超声波振动导入至真皮层, 深层注水, 提升后续产品吸收效率
- 院线软膜贴敷, 深层滋养, 修护微损伤, 搭配微电流面罩使用, 促进精华渗透, 让肌肤在家即可体会院线SPA般的焕活感
- 微针面膜、眼膜和颈膜, 包含玻尿酸、胶原蛋白等功效性成分, 保湿紧致效果直达肌肤深层

需求02 完整护理流程

解决方案

串联院线护肤步骤, 实现可控、可视、可复制的在家专业疗程的产品

示例

- 超声波导入仪和温热蒸汽喷雾机, 软化角质层, 配合安瓶加速活性成分渗透至真皮层, 提升吸收效率
- 微电流提拉滚轮, 支持多档强度与定时模式, 精准刺激胶原重组, 强化轮廓提拉效果
- 多光谱LED面罩, 红光促进胶原生成、蓝光抑制炎症、近红外修复细胞, 时长与波段可调、APP智能控制

外在修饰
moment 08

特种兵旅行变美局

目标

利用一个小长假或周末集中特训,从医美项目到造型美甲,用最密集的“速效方案”在72小时内实现面部与身体的焕新。



是小小酥噢

关注



🇰🇷一日首尔维修美貌plog



黄哈哈

关注



首尔48h🇰🇷韩女三件套get了

#韩女三件套
1010万 阅读

#韩国特种兵
127.8万 阅读

#极速变美
67.6万 阅读



Demand Interpretation

需求解读

需求01 高效可视化改变

解决方案

在极短时间内,通过专业医美和高强度护肤让肉眼可见的“假期美颜”成果显现的产品

示例

- 微塑填充、能量聚焦和深层修护的医美项目,修正面部凹陷与松弛,促进真皮层修复与胶原新生
- 医美级修护面膜/面霜,深度封存精华,持续修护,缩短恢复期
- 角蛋白修护洗发水、深层营养发膜与护发精华,修复受损、抚平毛躁,令发丝轻盈顺滑,假期即可焕发光泽

需求02 结束恢复期快速亮相

解决方案

将医美或密集护理后的恢复期痕迹降至最低的化妆与舒缓产品

示例

- 积雪草高遮瑕粉底/轻盈气垫,覆盖痕迹同时不厚重
- 冷色调妆前乳,中和红肿
- 退红喷雾、修护面膜、冰敷眼罩/冷敷贴,随时缓解泛红,即时冰镇镇静





#女性成长
400.9亿 阅读

#下班后的日常
29.1亿 阅读

#下班后找回生活
2644.7万 阅读

身份表达
moment 09

职业身份逃离计划

目标

对身处体系化职业环境的打工人来说, 白天必须在统一着装与克制妆容中维持“专业形象”, 当工作结束的时候, 才是自我真正上线的时刻。她们迫不及待在洗手间完成补妆、换唇色等步骤, 以最快速度摆脱职场审美的束缚, 换上“属于自己的脸”与风格, 在夜晚释放积压的情绪与风格表达, 重夺掌控感。

Demand Interpretation

需求解读



需求01 快速全方面切换

解决方案

在短时间内，从“职场模式”一键切换到“夜晚自我”，助力彻底清洁又要快速上妆的产品

示例

- 便携补妆镜、环形补妆灯，在小空间快速校色与补妆，保证夜晚光线下也能精准上妆
- 多色唇颊两用膏，多支色号可替换，一支快速完成腮红与唇彩
- 蓬松干发喷雾、隐形碎发膏与香氛护发油，快速蓬松发根、平顺边角碎发，同时带来夜晚出街的轻香发感

需求02 全面释放创意，多样美妆可能

解决方案

以丰富色彩与造型工具，任意切换与尝试妆容的产品

示例

- 全方面切换的多用产品，例如多色唇颊两用膏、百色多区眼影盘，收录几十种色调，兼顾提亮与夜晚烟熏
- 速效染发蜡笔，随时尝试对比度强烈的新发色
- 假睫毛/刻面甲贴，几十款款式任选，瞬间强化妆容风格细节

身份表达
moment 10

穿搭最后一步——穿香

目标

在家中玄关或衣橱前,完成服装与妆容的最后打点,轻轻一喷香氛,将气味作为“隐形外套”披在身上,让香气与整体风格收尾,成为自我的无声名片。

Demand Interpretation 需求解读

需求 01 风格适配,专属调香

解决方案

通过调配与个性化包装,让香氛成为“闻香识人”隐形名片的产品

示例

- 专属定调服务,香氛师一对一解析日常穿搭与气质偏好,调配专属香调并在瓶身刻上名字
- 角色人设、穿搭搭配香,按照“职场精英”“都市猎人”“复古文艺”等人设和风格推出联名香型,包装与调性紧扣穿搭风格,一喷即入角色
- 便携滚珠香膏,小巧随身设计,可点涂于手腕与发际,香气随体温渐层绽放,随时随地唤醒整体造型的氛围感





#今天穿什么香
237亿 阅读

#气味捕手
900万 阅读

#香水穿搭
34.7万 阅读

需求02 随心拼配, 多样叠香

解决
方案

支持局部叠香与补喷
灵活玩转香调层次的产品

示例

- 滚珠香膏三件套, 随心创造独特中调, 展现多面个性
- 香水小样多色卡, 便于组合补喷, 一次出行轻松随身携带, 随时更新香氛风格
- 随身香囊串珠, 小巧布袋或珠链设计, 内置可替换香囊或香珠, 挂在包带、钥匙圈或手机壳上, 随行持续散香

需求03 全程持香, 便携持续

解决
方案

确保从出门到返程香气始终在线, 不断彰显个人风格的产品

示例

- 旅行分装喷雾瓶, 补喷即刻续香, 保证一整天香氛不断档
- 玄关/衣橱香氛挂件, 同步释放基调香气, 让出门前后都被香气包围
- 车载香薰和可替换补香片, 置于汽车空调口, 即发香气, 开车时享受香气带来的好心情





#女性力量
106.6亿 阅读

#现代女性的美
1.4亿 阅读

#大女主气场
5898万 阅读

身份表达
moment 11

职场气场全开

目标

为了应对职场会议和谈判的场合,通过全方位的形象管理,女性进行一种着新的气质书写——不是温柔取悦,也不是简单强硬,而是掌控当下、沉稳有力。

Demand Interpretation

需求解读

需求01

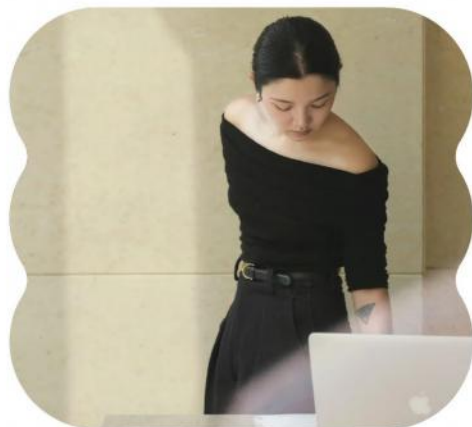
全天候会议、洽谈与多轮交锋中不脱妆、不浮粉

解决方案

使妆面全天候完整、平滑、无油光的彩妆产品

示例

- 哑光控油粉底、雾面定妆乳，融合微细定妆微粒和控油配方，瞬间抚平瑕疵与细纹，持续吸附油脂，确保多轮会议中妆面平滑无油光
- 防水抗汗眼线笔，配合睫毛纤维膏，精准勾勒利落眼线，塑造分明睫毛，全天候防晕染
- 高显色速干雾面唇釉，一抹立显丰盈雾面质地，快干不沾杯，长效锁色，提升气场又不失商务优雅



需求02

精炼知性线条

解决方案

打造面部轮廓、眉眼与发型一体化风格，助力女性在商务场合展现知性气场的产品

示例

- 立体塑颜修容一体笔，即刻完成颧骨提拉与侧颜阴影，塑造立体面部线条
- 可作眼窝晕染亦可轻扫颧骨的大地色眼影，统一妆色、强化立体感
- 清透定型碎发膏，点涂发际与鬓角碎发，快速固定发型轮廓，营造大气精致的职场造型

需求03

隐身般的经期守护
掌控力不打折

解决方案

支持女性处于经期，在高压社交与表达场中维持从外在个护到身体感受一体化掌控的产品

示例

- 采用极度贴肤、柔软亲肤的卫生巾面层设计，配合人体曲线，减少存在感
- 长效吸收力与透气的卫生巾结构，避免闷湿感，保持长时间会议中依然舒适清爽
- 采取卫生巾抑味科技或天然无香配方，维持自信体感

身份表达
moment 12

高考上岸爆改

目标

高考结束,真正意义上的“人生第一个长假”拉开序幕,准大学生迎来前所未有的自由与掌控感,也迎来了第一次大张旗鼓地“变美”机会,开始系统学习化妆、护肤,从零构建自己的风格档案,力求从头到脚全方位进化,奔赴更加自信、松弛、闪闪发光的新阶段。



#新手化妆教程
20.8亿 阅读

#新手彩妆
2.4亿 阅读

#开学新皮肤
1.7亿 阅读

需求01 自我探索, 个性化美学启蒙

解决方案

让新手在低成本下快速试用多款产品并建立个人美学认知的探索套装产品

示例

- 护肤探索迷你套装, 包含洁面、爽肤、精华、面霜, 配测肤问卷智能推荐组合, 帮助学生用最少预算找到合适日常护肤流程
- DIY彩妆探索盘, 包含多功能眼影、腮红、高光三合一盘, 附二维码上妆视频, 配合“手残友好”化妆工具如眼线印章笔、磁吸假睫毛, 可反复练习多款妆效, 快速掌握日常与轻派对妆容
- 新手友好染发/漂发组合包, 附头皮保护油、说明书与视频教学, 打造奶茶棕、蜜桃橘等流行发色, 首次尝试也能安心变发, 轻松完成从“学生头”的改变

需求02 性价比优先, 平价高效

解决方案

精选平价多效产品组合, 助力学生党以最低成本实现精致变身

示例

- 平价身体护理四件组, 果酸沐浴露、身体磨砂膏、滋养身体乳、香氛身体油, 一套搞定全身焕新
- 平价彩妆五件套, BB霜、双色眉笔、睫毛膏、多色润唇膏、高光棒, 遮瑕、立体、提亮一步到位, 满足日常出行与小聚需求
- 打卡式次抛护肤计划, 例如7天安瓶密集修护套组、14天焕亮面膜计划, 每天一支/一片, 配合日历打卡或APP提醒, 帮助新手建立稳定护肤习惯, 变美更有成就感

Demand Interpretation

需求解读





#男生发型
23.6亿 阅读

#人夫感
5.7亿 阅读

#男士香水
5.4亿 阅读

身份表达
moment 13

30+人夫感修炼

目标

步入30+之后，沉稳、干净、有质感的成熟“人夫感”逐渐成为不少男性在外貌和气质上的追求。形象管理不仅是个人修养的一部分，更是一种自我认同与生活质感的外化表达。

Demand Interpretation

需求解读



需求01 稳住状态, 延长花期

解决方案

延缓细纹、松弛、暗沉等初老信号, 打造干净健康、精气神在线的成熟肌感的产品

示例

- 含抗老成分的男士专用抗老套装, 作为日常保养与礼赠的优选
- 急救型或次抛面膜, 临时提气色、调整肤况
- 高端品牌男士线, 突出成熟感

需求02 精致体感, 沉稳有分寸

解决方案

通过全身护理保持干净、得体、不出错状态的产品

示例

- 男士沐浴露、身体乳、止汗露、磨砂类清洁产品(身体/面部), 维持整体皮肤质感, 强调沉稳的气场
- 口腔管理套装, 包含美白牙膏和便携漱口水, 保障“近距离不掉分”
- 剃须类护理产品, 例如温和型剃须啫喱、电动剃须刀与剃后修护乳, 帮助维持整洁下颌线与面部轮廓, 打造干净利落的人夫气场

需求03 气味管理, 营造高级感

解决方案

在职场与生活中都能留下“沉着可靠”的印象, 适合成熟男性的香型选择产品

示例

- 香调为木质、海洋、辛香型的男士香水, 沉稳不张扬, 适合商务日常与通勤场景
- 洗发水、沐浴露、香水同调的多层次香气管理组合, 香气统一、层次分明, 打造干净利落的精致印象
- 与衬衫、西装等男士质感穿搭相得益彰的香水, 如皮革调、雪松调、烟草香, 隐性加分, 强化“成熟可靠”的人设氛围

身份表达
moment 14

想成为撕漫男女的第n天

目标

决心将二次元角色的立绘“搬到现实”——从基础护肤到彩妆上色,每天都在临摹、改进和记录cosplay进程,让“纸片人”逐步成型。



十一爻!

关注



最喜欢的角色



苗小苗nyaameow

关注



来吧,真嗣



#cosplay
102.7亿 阅读

#仿妆
45.6亿 阅读

#cos妆
14.4亿 阅读

需求01 服帖底妆, 完美打底

解决方案

使面部肌肤平滑细腻, 为后续色彩叠加提供无瑕基底, 确保多层彩妆不晕染的产品

示例

- 妆前修饰乳, 提亮和控油分区组合, 双向协同, 持妆不斑驳
- 高还原遮瑕妆前膏, 超高显色与遮盖力, 瞬间填平鼻翼、T区纹理, 并隐藏自身特征瑕疵, 为多层二次元色彩叠加提供“无缝空白”底布, 确保妆效精准还原立绘线条
- 超持久柔焦定妆喷雾, 不脱妆、防汗抗油、降粉感, 令角色妆容“焊”在脸上, 即便漫展一整天也能保持清晰画面感

需求02 多彩还原, 精准复制

解决方案

通过丰富工具, 精确还原cosplay角色的五官细节的产品

示例

- 角色配色眼影盘、多芯旋转眼线笔、专业级多角度刷具与超细描线笔, 一套在手即可在眼窝打底、眼线勾勒、卧蚕提亮、鼻影刻画等关键位点实现高还原, 令每一次镜面临摹都精确稳定, 轻松复刻二次元五官细节
- 变色彩发喷雾/假发定型喷雾, 搭配造型时使用, 还原角色发色或发束结构, 适合短期拍摄或练习
- 基础仿妆教学卡片, 含分区练习图, 与产品配套赠送, 用于学习角色重点刻画区域, 如卧蚕、鼻影、高光点位等

Demand Interpretation

需求解读





#牙齿美白
11亿 阅读

#口气清新
7.3亿 阅读

#腋下管理
2.4亿 阅读

关系建设 moment 15

近距离保卫战

目标

在地铁、电梯、会议室、约会等高密度社交环境中，人与人的物理距离被迫拉近，也放大了身体气味、皮肤状态等微观层面的形象压力。对这些“近距离暴露焦虑”更敏感的人群，主动进行更精细、分区的护理管理，以保障社交舒适感，希望向他人展现干净、无破绽的理想自我。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 近距离清新管理

解决方案

避免因体味、口气或经期异味造成尴尬,在任何社交距离下都能保持清新、得体的产品

示例

- 精细化口腔护理,使用便携牙缝刷、小头牙刷、美白牙膏等,并配合正畸专用牙线和矫治器清洁凝胶,全面去除烟渍、咖啡渍与牙套缝隙食物残留,确保笑容清新自信
- 体味与经期一体化管理,留香清爽型身体乳、防汗喷雾、腋下滚珠与可生物降解祛味卫生巾、私处清洁护理液组合使用,日夜联动抑制异味、锁住清爽,任何近身接触都能安心无忧
- 随身香氛滚珠,点涂于手腕、颈侧或肘内侧,轻松补香、多点叠香,营造怡人持久的个性体香



需求02 细节部位清洁呵护

解决方案

管理容易被忽略但影响社交印象分的“微小破绽”部位的产品

示例

- 唇手双效修护套装,去死皮唇膜、保湿修护唇膏保持唇面细腻有光泽,配合清透身体素颜霜与轻盈护手霜,令手部和手臂显示润泽平滑
- 温和脱毛产品、身体磨砂膏,处理小腿、腋下等部位细节
- 眉梳、修眉刀与定型蜡快速清理杂眉、固定眉形,电动修须刀、修剪梳与滋养油精准修整胡型并软化胡须,保持面部与下颌线条清爽有型

需求03 皮肤状态无瑕呈现

解决方案

防止皮肤问题在近距离中暴露,建立健康、干净的肌肤观感的产品

示例

- 褪红精华、舒缓修护面霜,缓解泛红敏感
- 紧急祛痘精华、星型痘痘贴、局部淡印精华
- 抗老紧致小分子精华,预防细纹,维持肤质细腻

关系建设

moment 16

好闺蜜就是会同步

目标

当闺蜜一起出游或相约周末,她们不仅拍闺蜜照留念,也用同步变美来加深友谊,让每一次美容养生局成为专属的闺蜜仪式。



嘻嘻夏果福

关注



在家给闺蜜体验护肤局💅小作坊下料就是猛!



莫四七

关注



什么!! 闺蜜爆改我之辣妹妆容复制粘贴🤖



#闺蜜聚会
4.9亿 阅读

#闺蜜时光
230万 阅读

#好朋友是治愈
生活的良药
1390万 阅读

Demand Interpretation

需求解读

需求01 变美打卡, 共享美颜秘籍

解决方案

提供两人一起参与的“变美套餐”, 在同一节奏中体验护肤与彩妆, 共同见证彼此变化的产品

示例

- 闺蜜专属变美医美、美容项目套餐, 包含基础肌底护理等双人项目, 配合海量拍照滤镜与合照姿势教程
- 闺蜜化妆挑战套装, 可供两人使用分量的产品, 配闺蜜互动妆容指南与“互评打卡”小卡片
- 闺蜜变美打卡面膜套组, 两款功效不同的次抛精华/面膜, 适合互补使用和合影打卡



需求02 月经安心同步, 共享呵护

解决方案

设计在月经期间, 闺蜜之间相互提醒与支持、分享月经护理的产品

示例

- 女性月经护理分享装, 包含月经杯/棉条/护垫组合、小包装私处洗护液与舒缓贴
- 闺蜜呵护对替礼包, 两份一套, 经期舒缓滚珠和热敷贴组合包, 一份给自己一份给她, “闺蜜互送式关爱”设计
- 闺蜜月经周期记录小程序/联动APP, 可互相打卡提醒、设置“姨妈来啦”关怀消息

需求03 高档享受
共享变美之旅

解决方案

与闺蜜共享专业护理和香氛定制仪式的产品, 度过“只属于彼此”的时光

示例

- 五星级酒店SPA套票, 包含双人房内专属芳疗按摩、面部定制护理服务等
- 闺蜜私密养生房, 配备放松器具与美容服务, 让她们在私密空间中畅聊与放松
- 闺蜜共享分装瓶套装/香氛试香对替盒, 适合逛街时互分香水、护肤小样, 可拆分式双份香氛试管、使用感互评卡



#男生发型
24亿 阅读

#男生护肤
3.7亿 阅读

#胡子
1.7亿 阅读

关系建设
moment 17

理想男友改造计划

目标

为了在亲密关系中更具魅力，男性决定展开全方位“升级”，改换发型、建立系统的美学体系、进行护肤与身体护理，不仅要看起来干净有型，还要在每一次接触中散发自信与舒适感。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 周期性控油,可见肌肤明显改善

解决方案

通过持续使用控油与修复的产品,在一至两周内令肌肤油脂分泌趋于平衡、毛孔细致、肤质透亮

示例

- 专业控油洁面泡沫,每日早晚深度清洁毛孔,预防油脂堆积,为后续控油修护打好基础
- 控油并调理肤质的护肤品,例如调理爽肤水、多效控油精华和轻盈水乳套装,平衡水油、收敛毛孔,让肌肤不再泛油光
- 免洗吸油修护面膜,局部集中吸附多余油脂并补充修护因子,肌肤即刻焕亮平滑

需求02 清爽体感,全身洗护与止汗

解决方案

保持身体清洁与舒适,让触感与体味都成为加分项的产品

示例

- 男士活力沐浴露,深层清洁同时提神
- 功能型止汗露/滚珠和男士香水,带来清新体味
- 便携清新身体湿巾,随时擦拭汗渍与油脂,瞬间降温清爽,保持体表舒适无粘腻

需求03 干净口腔,自信亲密体验

解决方案

让每一次近距离交谈或亲吻都不受口气影响,展现贴心与自信的产品

示例

- 男士专用牙膏、牙刷,清新持久
- 便携口腔喷雾/漱口水,随时消除异味
- 一次性漱口片,快速清洁口腔,便于外出携带



关系建设
moment 18

代际破冰局

目标

借助“美”这一共同语言，在轻松的氛围中，不同代际通过同一款面膜、共同变美的目标建立新的共同话题，让聊天不再只有家务琐事，美容不再只是个人爱好，而是家人间最温情的“美丽连线”。

Demand Interpretation 需求解读

需求01 同享体验，共创话题

解决方案

让父母和子女在体验中共同见证变化，建立共同变美话题的产品

示例

- 家庭多效面膜套装，含提亮、补水、修护等类型，满足不同肤质需求，全家一起敷、一起打卡变美
- 亲子双人护理体验券，如深层清洁、拉提护理等轻医美项目，一人买单，两人共享体验
- 在家染发组合包，低刺激、易上手的染发膏配染刷，适合“给妈妈染头发”这种温情陪伴式互动





#抗老好物
1.4亿 阅读

#妈妈护肤品
2573.3万 阅读

#带妈妈变美
568.1万 阅读

需求02 贴心礼赠, 定制长辈配方

解决方案

为父母挑选更符合他们肌肤需求和使用习惯的产品, 让“送礼”不止于心意, 更是专业呵护

示例

- 滋润型防晒、显气色口红, 适合长辈肤质, 质地柔和, 颜色自然, 提升气色不突兀
- 遮白染发膏礼盒, 色泽自然、温和无刺激, 配合便捷工具, 方便父母自己动手或子女陪同操作
- 护手霜、手膜礼盒, 深润不粘腻, 改善干裂粗糙, 提升手部状态, 适合秋冬季送礼

需求03 术后安心, 修护无忧

解决方案

在医美或强效护肤后, 针对提供帮助长辈肌肤在恢复期安全、舒适地过渡到日常护理的专门的“术后护肤”与“清洁”方案

示例

- 术后修复期洗脸护肤用棉柔巾、乳霜纸, 避免摩擦伤害
- 消炎退红喷雾, 轻喷镇静皮肤, 助力术后快速恢复
- 医美术后修护护肤产品, 含舒缓成分的精华和乳液, 陪伴父母医美后安全过渡





#同居
11亿 阅读

#情侣同居
7340万 阅读

#同居好物
183万 阅读

关系建设
moment 19

同居亲密

目标

一起刷牙，彼此会心一笑；共享泡泡浴，浴室弥漫同款香调，确认只属于两人的气味标签。生活不再只有一个人，而是两个人共同编织出的温馨小世界。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 共融香气, 同步生活气味

解决方案

用香味打造“我们的小习惯”, 让香气成为两人关系的隐形纽带的产品

示例

- 清新同享口腔组, 香味牙膏、便携漱口水, 为早晚刷牙增添一致清新, 让每次会心一笑都香气环绕
- 浪漫浴室双人套装, 中性留香沐浴露和身体乳配合泡泡浴露, 洗后肌肤长效留香并沉浸于丰盈泡沫, 共享双人浪漫 SPA
- 私享香氛配件, 情侣香水滚珠加上香薰挂件, 或可贴身携带的体香香膏, 在家中或外出时都拥有唯一的“共享味道”

需求02 肌肤净透, 共享面部养护

解决方案

在共同的护肤时刻, 保持彼此肌肤健康, 同时增进互动乐趣的产品

示例

- 双人净肤对战包, 去黑头精华和鼻贴与泥膜/水杨酸贴片组合, 边敷泥膜边互帮卸黑头, 拍下“去油前后”对比, 收获双重成就感
- 贴心护肤提醒仪式, 刻字留言牙刷与夜用护肤闹钟贴, 让彼此在早晚刷牙与护肤时相互提醒, 共同完成每日小仪式, 增添情侣间温情互动
- 滋养面膜, 夜间同敷片状面膜, 醒来肌肤饱满光滑



关系建设
moment 20

“钓鱼佬”的极致防护

目标

与好友相约湖畔垂钓,轻甩鱼竿入水,不惧空军,也无惧紫外线与汗水扰乱妆容,更不担心日晒留下痕迹。最重要的,是能在水边无忧地与朋友谈心、放空,获得治愈。



佩奇路亚

关注



和闺蜜一起出来钓鱼啊



吱吱不会路亚

关注



不知道约会去哪里?那就带ta去桨板路亚吧

#户外钓鱼
23亿 阅读

#钓鱼人的快乐
22亿 阅读

#钓鱼防晒
48.7万 阅读



Demand Interpretation

需求解读



需求01 社交防晒, 水边全天候维稳

解决方案

专为户外社交场景设计的产品, 兼顾高倍防晒与自然妆效, 畅谈不停、气色在线

示例

- 二合一防晒底妆乳, 集高倍防晒、轻薄修色于一体, 涂抹即走, 不怕汗水与飞溅
- 防晒气垫/防晒粉饼, 清爽抗汗配方, 一拍即隐形补妆、续航防晒, 在湖边保持自然好气色
- 防晒隔离喷雾, 随时补喷, 细雾化不花妆, 确保从抛竿到收线都能免受紫外线侵扰

需求02 晒后修复, 社交自愈加持

解决方案

钓鱼后, 用快速舒缓与提亮产品, 防止晒红或灼热带来的不适

示例

- 晒后急救精华, 瞬间镇静退红, 恢复自然肤色
- 冷敷修护面膜、单次安瓶, 即时降温、深度补水, 给肌肤一场“钓后 SPA”
- 二合一美白身体乳、素颜防晒霜, 提亮与保护同步进行, 皮肤在返程途中依旧自信光采

整体健康
moment 21

自在掌控生理期

目标

女性对月经用品的需求已从基础防护升级为追求健康、舒适与自由。她们拒绝传统卫生巾的闷热、摩擦与侧漏困扰,渴望更符合人体工学的创新产品,让经期也能行动自如——无论是高强度运动、差旅奔波,还是职场社交,都能保持从容与自信。

Demand Interpretation 需求解读

需求01 生活无扰, 安全放心

解决方案

更高标准的卫生巾产品, 打造健康、安全和舒适的体验

示例

- 新国标认证卫生巾, 安全材质与成分, 减少过敏风险, 守护私处健康
- 大健康类卫生巾, 例如产后卫生巾, 守护产后私处脆弱时刻, 帮助调整私处菌群平衡
- 满足女性细节需求的卫生巾, 更宽尾翼、贴合身体曲线、立体防侧漏、护翼粘贴更牢固等



袁袁

关注



卫生巾新国标, 我也提意见啦!





#卫生巾推荐
8.6亿 阅读

#月经杯
1.3亿 阅读

#月经碟
7270万 阅读

需求02 日常护理与舒缓

解决方案

针对经期易闷热、激素变化与pH失衡带来的不适，以温和清洁与高效修护维持局部舒适的产品

示例

- 私处温和洗护液和修护凝胶，弱酸性配方清洁并维持菌群平衡，富含舒缓与修复成分，预防闷热瘙痒
- 抑菌/益生菌类卫生巾，帮助维持私处菌群平衡，为长期健康状态提供帮助
- 女性专用湿厕纸，清洁私处，保持洁净干爽

需求03 创新产品，释放自由

解决方案

打破单一品类局限，提供灵活选择，覆盖从日常到运动的多元场景

示例

- 卫生巾、安睡裤套装，满足日夜24小时防漏与舒适需求和量大女生全天防护需求，无需换洗内裤更便捷
- 运动型清凉卫生巾，快速降温并祛味，带来舒适体感
- 棉条/月经杯内置型产品，透气干爽、强力防漏，经期也可以进行游泳、潜水等水下活动





#脆皮大学生
4.3亿 阅读

#年轻人养生方式
9490万 阅读

#年轻人的养生
血脉开始觉醒
8780万 阅读

整体健康
moment 22

脆皮女大在校养气血

目标

自嘲“脆皮”的大学生，开始保养自己，利用宿舍的狭小空间和繁忙日程的间隙，想要改善自身气血不足的状态，恢复精气神，收获自然通透的素颜光采。

Demand Interpretation

需求解读

需求01

随时回血 课间10分钟气色充电

解决方案

在图书馆、自习室等公共空间,用便携护肤品完成“秒回血”式微保养的产品

示例

- 中式养生面膜搭配冷敷眼罩,短时间淡化熬夜暗沉、提亮肤色、缓解眼周浮肿
- 携带式香氛精华喷雾/玫瑰纯露喷瓶,安静补水、定妆提亮、舒缓神经不扰人
- 便携清爽香氛,随时点涂于手腕或耳后,释放清新提神香调,即刻唤醒感官,助力课间“气色充电”



需求02

宿舍温养,1平米里的 “气血循环”

解决方案

利用有限空间,实现由内而外的温补循环,改善月经疼、手脚冰凉与疲劳倦怠的产品

示例

- 艾草泡脚包/生姜贴/红豆热敷包适配寝室洗脚桶,配合暖宫贴、艾灸棒,无须洗澡即可缓解疲劳、温经通络
- 当归成分身体乳、身体油,睡前涂抹搭配热毛巾热敷,有效滋养,促进血液循环
- 快乐鼠尾草调经滚珠、淡雅花香精油蜡烛,抹于手腕闻香,营造私密舒缓氛围

需求03

清爽养发,洗手台变身 “头皮疗养房”

解决方案

在寝室洗手台就能对头皮做“速效按摩”,恢复清爽精气神的产品

示例

- 生姜洗发水/何首乌养发水,促进头皮血液循环,改善脱发
- 迷迭香/生姜头皮精油配合按摩滚轮,干发状态即可使用,促进血液循环
- USB微蒸汽帽配合头皮草本精华,插上寝室插排,实现不离开床的“微蒸”头疗

整体健康
moment 23

产后把自己当女明星来养

目标

经历怀孕、生育与初为人母的身心消耗后,新生代妈妈们不再满足于凑合的状态,而是希望自己重启、修复到如女明星般的状态,逐步重塑身体状态与外在形象。



Mhan涵

关注



本以为生娃会变老变丑... 其实根本不会!



张张少吃点

关注



4个变美思路!产后大妈如何去“妈味”

#产后恢复这样做
17亿 阅读

#产后脱发
2.5亿 阅读

#宝妈爱自己
3770万 阅读

需求01 滋养安心, 安全护理全周期

解决方案

在哺乳期及与宝宝亲密接触时, 确保母婴安全的温和和无敏配方产品

示例

- 孕妇可用洁面、低敏水乳套装、宝宝可触护肤油, 稳定皮肤屏障, 温和清洁不刺激
- 孕妇可用染发膏、磨砂膏, 低过敏配方, 不影响哺乳
- 产后修护弹润身体油, 低敏配方可与宝宝亲密接触, 帮助淡化妊娠纹、提升皮肤弹性并深度滋养

需求02 产后损伤修复

解决方案

修复因孕期荷尔蒙与体态变化带来的问题, 恢复身体紧致与头发光泽的产品

示例

- 医美项目, 例如光子嫩肤、射频/热拉提, 改善肤质与细纹
- 妊娠纹修复霜、弹力身体乳、植物修护油等身体护理产品, 淡化纹路并增强弹性
- 头皮与发丝管理, 例如植发或微针激活毛囊、发际线养护液、头皮深层清洁仪、头皮修护精华, 改善产后脱发与细软

需求03 形象重建, 精气神在线

解决方案

抗熬夜带娃的倦容与“显老感”, 恢复面部与身体的明亮光采, 让妆容与气色重回巅峰的产品

示例

- 便携次抛安瓶结合通勤贴式面膜, 安瓶精准释放高浓度活性成分, 贴式面膜快速导入, 补水提亮, 帮助妈妈在会议间隙或接送孩子间隙即刻恢复好气色
- 哺乳期可用有色面霜、多效合一彩妆棒, 轻薄校色、隔离与防晒三合一
- 多效合一彩妆棒, 腮红、唇彩、高光三合一, 高效完成气色加持, 满足碎片化彩妆需求

Demand Interpretation

需求解读





小肖肖肖乐

关注



大英雄

关注



果然离职是更适合中国宝宝体质的医美

30+裸辞后日常

❤️

★

💬

#女性保养
34.2亿 阅读

#垮脸自救
1.4亿 阅读

#离职是女人
最好的医美
2990.2万 阅读

整体健康
moment 24

离职即回春

目标

刚刚递出辞呈,卸下了日复一日的职场铠甲,迎来久违的自由时光。“离职”成为重启身心的最佳契机,在回归职场或踏入人生新阶段前,用一场全方位回春大补疗程,抚平因工作压力造成的黯淡与倦怠,以焕然一新的状态重新亮相。

Demand Interpretation

需求解读

需求01 全维度回春焕新

解决方案

打造从里到外的解压与重塑流程,让身心彻底告别职场疲惫的护理和医美产品

示例

- 医美类项目,例如使用热玛吉短期内重塑紧致轮廓,告别“职场圆润”
- 身体护理项目,身体磨砂膏温和去除“班味”与老废角质,结合矿物汗蒸与定制精油按摩,全身排毒焕新,重建身心平衡
- 头发护理项目,专业修护发疗搭配新潮染发配色,迅速使头发焕发丰润光泽,刷新个人形象

需求02 趣玩风格,新我实验

解决方案

抛开职场保守框架,助力在离职后的自由时光里大胆实验、发现自我风格的产品

示例

- 磁吸多格眼影盘,可自由组合鲜艳与中性色块,满足日常通勤到周末夜场的多样妆效,让眼妆不再被“职业中性色”束缚
- “离职后的第一瓶香”主题香水小样组,选取风格截然不同、在职场难以大胆尝试的香型,以小容量组合装形式呈现,帮助离职者探索真实自我偏好,跳出“办公适配香”的无聊循环
- 旅行休闲面膜套装,可以随时在离职后的旅途或在家慵懒时光中随时使用,探索香气、质地与功效的新鲜感



整体健康
moment 25

户外美美随护

目标

在快节奏都市生活之外，忙碌的人们渴望利用周末短暂的2小时生活圈——从溯溪、徒步到皮划艇或休闲骑行，来一次身心“慢充”之旅。他们希望全程保持防晒无忧、体味清新、神采焕发，让这段小冒险真正成为放空和自我修复的美好时刻。



程仔呀

关注



朋友都说像古代女猎人在现代 |
溪流探钓



野生Andy

关注



我宣布 🌿 北京人有自己的亚马
逊热带雨林



#户外女孩的
野生美

950万

阅读

#户外妆容

98.1万

阅读

#露营妆

15.4万

阅读

Demand Interpretation

需求解读



需求01 当户外日程遇上生理期

解决方案

更透气、抑菌、柔软、吸收量大的女护产品，在缺少更换条件的行程中干爽，防止私处不适

示例

- 运动专用卫生巾，贴得更牢，更抑菌，防止运动过程中移位侧漏
- 更适合户外场景的安心裤，尽可能消除徒步的过程中的侧漏问题，也能放心地大幅度活动
- 便携湿厕纸，独立包装，不占空间，轻松解决私处卫生问题，保持清洁无异味

需求02 防晒防水防汗，妆容稳定

解决方案

让妆容在长时间运动中依然服帖的产品

示例

- 防汗定妆喷雾，长效锁妆、清爽不粘腻
- 便携、防晒、控油蜜粉饼/粉饼，一拍秒吸汗与油光
- 防水防晕染彩妆，如防水眉笔、防水睫毛膏、防水口红，适合海边、游泳等场景使用，保持妆容清晰

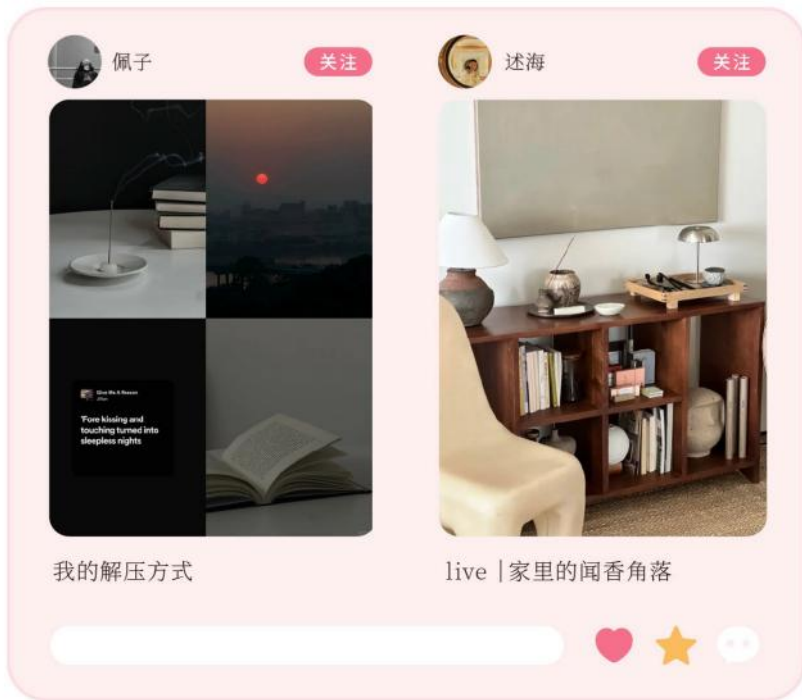
需求03 体味管理，出汗不尴尬

解决方案

便携的止汗、香体产品

示例

- 持久留香的便携香体喷雾，一喷解决腋臭
- 止汗滚珠，清新的香味代替香水，自然控汗，爱出汗星人也能放肆运动
- 驱蚊香水，驱赶蚊虫且自带清香



#伪体香
3.3亿 阅读

#把自己腌入味
5590万 阅读

#从头香到脚
4450万 阅读

自我仪式
moment 26

秘密香事

目标

在日常的每一个空隙里,用低调却贴心的香氛,在生活中悄悄为自己制造一个随身避难所。



Demand Interpretation

需求解读

需求01 日常隐形, 专属低调

解决方案

在不打扰他人的前提下, 让香气贴肤即融、悄然环绕的产品

示例

- 香水滚珠笔和香膏, 可在手腕、发际处点涂, 体温挥发, 释放隐形体香
- 香味洗衣液, 赋予衣物微弱底香, 穿上即有若有似无隐香
- 留香沐浴露和香味护发精油, 洗后肌肤和发丝持香, 低调持久

需求02 全方位留香, 从发间到衣柜

解决方案

让香气不仅停留在皮肤表层, 同时充斥生活空间的产品

示例

- 衣柜香氛挂件、枕香喷雾、药枕, 挂于衣柜或鞋柜, 让每件衣物都沾染隐香
- 香氛精油灯/扩香器, 让自己的小小办公格子间和房间充满香味
- 香味纸, 插入钱包、书页或手账



自我仪式
moment 27

睡前Gap Time

目标

下班回家后,在洗澡与就寝之间,留给自己一段Gap Time,用香气和温热蒸汽清除一身疲惫,将日间的紧张与疲惫彻底抽离,为夜晚的深度休息做好准备。



一只miko子

关注



下班后vlog 🐱回家充电📱night routine



一只羊毛卷

关注



我的睡前Sop(快速入睡tips)

#我的宅家仪式感
1.5亿 阅读

#一个人的夜晚
学会独自享受
1120万 阅读

#洗掉一身班味儿
560万 阅读

Demand Interpretation

需求解读



需求01 快速感官切换状态

解决方案

帮助消费者通过一系列连贯的感官牵引,在洗浴与卸妆中迅速完成“职场/家庭模式”到“自我修复模式”的切换的产品

示例

- 香味卸妆膏、以油养肤,在掌心温热按摩,借助香气与触感完成卸妆、放松的同步切换
- 香味沐浴与身体磨砂,颗粒磨砂在皮肤表层轻柔打圈,激活嗅觉与触觉,帮助清空白日疲惫感
- 蒸汽或光电导入,让皮肤“喝水”的同时,启动夜间修复感官信号

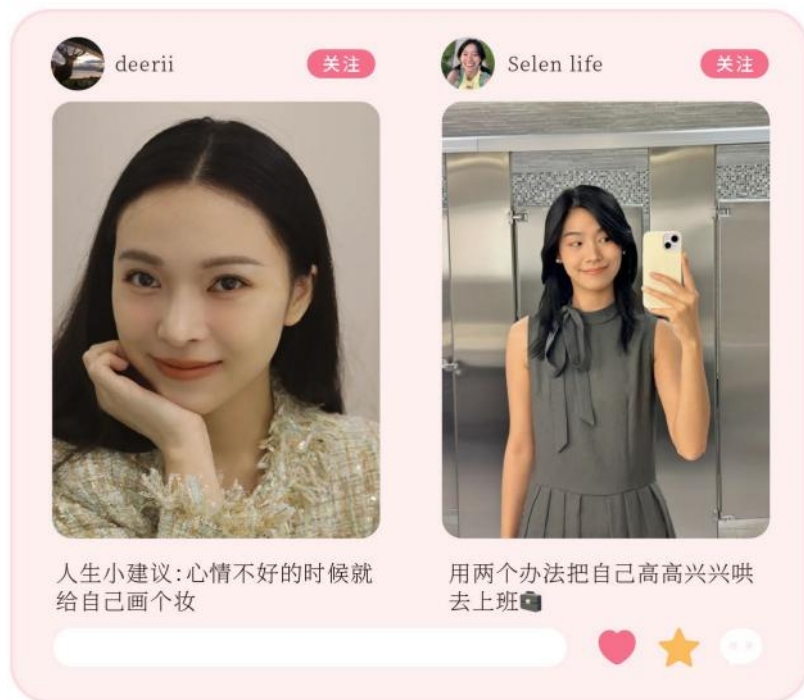
需求02 放松准备,为睡眠蓄能

解决方案

帮助消费者营造沉浸式放松氛围,让身心在舒缓中进入睡眠的产品

示例

- 助眠香氛系统,冷扩香机与香薰精油,搭配香薰喷雾/助眠香膏,点缀于床品与枕边,气味随呼吸缓缓释放,营造入眠氛围
- 泡澡搭配局部护理,精油泡浴球/泡澡盐,释放温热蒸汽;同时贴上手膜足膜,用刮痧板轻扫头皮与肩颈,放松筋膜压力
- 以油养肤的全脸按摩,精华油搭配按摩板,温润触感安抚情绪,同时为夜间修护打好基础



#爱自己
30亿 阅读

#哄自己学习
6310万 阅读

#奖励自己
4660万 阅读

自我仪式 moment 28

从宠自己到哄自己

目标

在平凡的上下学或通勤日里,用小小的“美的奖励”来激励自己,去图书馆前画一个全妆,午休时轻轻按压随身香水,考试结束后再犒赏自己一套心仪的护肤套装或护发神器。通过这些自我宠溺的瞬间,把平淡的日常变得充满期待与动力。

需求01

日常自我哄慰
小仪式激励

解决方案

利用碎片化时间和低门槛的“奖励方式”，在忙碌中随时补充愉悦感与精致感的产品

示例

- 便携香氛滚珠，手腕或耳后轻点即提振心情
- 高颜值碎片化补妆套件，如迷你气垫粉饼配合唇颊高光棒，午休快速校色提亮，让自己中场休息也能精致在线
- 一日快闪染发膏，周末午后小试新色，一抹即显醒目变化，获得视觉提神

需求02

节点性奖励，成就庆祝

解决方案

在拿到Offer、通过考试等人生里程碑事件后，用一份更具仪式感的高价值美护礼物，肯定努力与成长的产品

示例

- 里程碑定制礼盒，如“Offer 纪念香氛套装”、“高考完结限量彩妆盘”，专属刻字包装，纪念人生新篇章
- 全能精华护肤套装/高端护发修护盒，满足阶段性系统性养护需求，让蜕变更持久
- 成年礼限量彩妆，18岁成人礼专属唇膏或30岁“初入职场”系列高光盘，见证人生第一次蜕变，做自己最闪亮的纪念碑

需求03

疗愈式自我宠爱
升级款犒赏

解决方案

摆脱特别疲惫或压力过大的状况，给予“全身心的宠溺”的产品

示例

- 全身香氛磨砂膏、身体油套装，去除老废角质，唤醒肌肤活力，持久留香一整天
- 奢华护发蒸汽护理套装，家用小型蒸发仪配合高档护发素与发膜，深层滋养发丝
- 丝绸香氛睡眠套装，包含睡眠香膏、香氛枕喷与真丝眼罩，带来沉浸睡眠

Demand
Interpretation

需求解读



自我仪式
moment 29

婚礼零死角出镜

目标

婚礼进入倒计时阶段,即将步入人生关键时刻的准新娘,为了在镜头和所有亲友面前呈现状态巅峰,集中安排各类变美项目全方位突击提升,只为在婚礼实现一场理想自我形象的具象化呈现。



bulunano(备婚版)

关注



备婚急救|无恢复期新手美美项目



俩梦哈(备婚版)

关注



婚礼倒计时3个月📅准新娘都来照抄变美3件套!



#新娘备婚
3.5亿 阅读

#婚前变美
640万 阅读

#婚前医美
110万 阅读

Demand Interpretation

需求解读

需求01 完美上镜

解决方案

以多维焕肤和妆前准备结合,确保面部、眼周、发色与底妆在镜头下无可挑剔的产品

示例

- 院线级急救面膜,改善暗沉、加速痘印淡化,同时顺滑肌理并强化底妆附着力,让镜头下的妆容服帖自然、无可挑剔
- 氨基酸温和果酸面膜和急救保湿提亮面膜,温和清除暗沉角质,提升后续美白/修护精华吸收率并深度补水锁水
- 持久染发膏和深层发膜护理,保证发丝光泽顺滑的同时,颜色高饱和度不易掉色,锁定发色与婚纱照中完美形象

需求02 突击管理

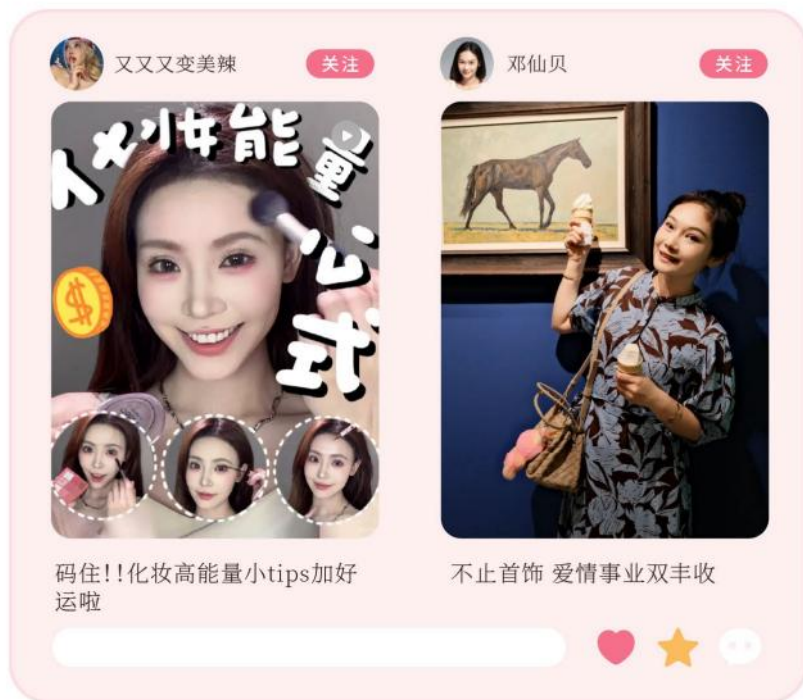
解决方案

利用医美手段,短时间内集中促成新娘快速塑形与全身提亮等需求的产品

示例

- 医美类项目,优化身体线条,提升立体感和年轻感
- 激光脱毛,稳定抑制毛发生长,防止婚礼当天尴尬绒毛
- 身体护理产品,身体磨砂膏结合果酸背部化学去角质疗程,有效去除陈年痘印与粗糙角质,让背部肌肤光滑均匀





自我仪式
moment 30

能量美学助力

目标

在人生重要转折或需要正向激励的时刻, 将彩妆与香氛视作“心理暗示”仪式, 通过“美”的力量激发内在信心、舒缓焦虑, 迎接新机遇。

需求01 心理共振, 专属能量加持

解决方案

让妆容、香氛或护肤品与个人星座、节气或生活节奏产生正向共振, 视为自我的能量激活仪式

示例

- 星象光影彩妆, 高光与口红选色呼应星座属性, 每一次涂抹都是一次“自信宣言”
- 节气能量香水, 春分清新花香、夏至柑橘调、秋分暖木香、冬至温暖琥珀, 用香气提醒身心与季节同步, 带来积极节律感
- 日月节拍护肤套装, 依据日照与月相变化设计早晨提神精华与夜间修护面霜, 让护肤成为“节奏管理”的美好体验

Demand Interpretation

需求解读



需求02 吉愿命名, 正向暗示

解决方案

通过寓意美好、具有鼓舞意义的产品命名与包装, 让每一次使用都传递“好运在握”的心理暗示

示例

- “心光面膜”与“喜悦精油”, 带来愉悦感受, 共同营造内心明朗、肌肤焕发体验
- “锦鲤有余”唇膏, 谐音“年年有余”, 提升气色, 柔和暖色系一抹显气色, 赋予日常唇妆以正向能量
- 节气限定美盒, 帮助消费者在特定时刻收获仪式感与情绪提振

需求03 形象重塑, 化信念为自信

解决方案

通过精细化的面部或彩妆调整, 将内在积极信念转化为可见的自信光芒

示例

- 立体眉眼微调, 结合轻度纹眉或细微点睛笔画, 重塑眉型与眼神轮廓, 传递坚定目光
- 焦点光感雕塑, 高显色修容与提亮笔精确刻画颧骨与下颌线条, 视觉上强化立体感, 打造力量美学
- 活力唇形塑造, 微量唇部填充或双色渐变唇彩, 一抹即显丰盈弧度, 让笑容成为“正能量标识”

CONCLUSION

结语

经过对海量真实场景与驱动的深度剖析,我们发现——美的追求已从**单一的外在装饰,蜕变为生活中的每一刻都可被美好充盈的多维旅程**。从早晨的极速补水,到中午的轻巧补妆;从特定仪式的全身焕新,到日常社交距离下的精致防护;从亲密时刻的“共融香气”,到“离职即回春”的全维度重塑……每一个moments都映射出用户对“美”不断进化的渴望:它承载着自信、认同、连结、健康与仪式感。

在这个品类爆炸、场景丰盈的时代,成功的美业创新不再止步于单一功效的内卷,而是在于**如何深刻理解与触发消费者在不同时序、不同驱动下的“情感需求”**,以具体的场景化产品和服务,回应人们对美好的向往。

面向未来,美的想象力与商业空间同样无垠。在无数“下一个moment”里,持续为用户创造真正的美好。

让我们一起,以更丰富的情境洞察、更精准应对需求的产品矩阵和更具温度的品牌体验,开启美业下一个持续生长的黄金时代。





作者团队

圣香	小红书营销实验室负责人
火娃	小红书营销实验室方法论研究组负责人
卢笛	小红书营销实验室方法论研究组专家
昂扬	小红书商业美护&耐消&交通出行行业群 总经理
银尘	小红书商业国货彩妆行业平台专家负责人
惊鸿	小红书商业国货彩妆行业平台专家
又思	小红书商业市场营销中台总经理
木吒	小红书商业市场专家
栗宝	小红书商业市场专家
何煦	睿丛咨询合伙人 副总经理
杨禹涵	睿丛咨询高级研究员
杨婧闻	睿丛咨询高级研究员

特别鸣谢

(排名不分先后)

郭子的锅呢 | 希希酱 | 帆帆不是翻翻 | 是椒盐小饼干 | 吉吉儿
喜欢被拍摄的小狮子 | 姝雯同学 | 威威艾 | 酥肉酥 | 芒果小明 | janeography
Mirabell美麗寶 | winnie文 | 魚刺o.O🐟 | 了荫 | 芒果柚柚子 | Jolie 同学 | F-feifei
智慧Yoga | Jass疗愈海 | 白百妍 | 白金乔妹_ | 潘野悦子 | 峨峨小金 | MK凉凉
曾鹿儿 | 上进的Snoopy | 皮肤科医生于欣 | 小侯同学 | 袁袁
七影文化_SVG | 优作Youzo | 柳小柳 | 野生万ONE | Bella
是小小酥噢 | 黄哈哈 | 马龙玲RosaMa | 易小天啊 | 老甜豆儿
rhea140 | DoLphin佳惠 | bulunano(备婚版) | 俩梦晗(备婚版)
QILAYA | 机车公主 | 豆豆_Babe | Yome | Enzo静物造梦机
💖小野智恩💖 | Easy 摄影手记(简意) | 地铁二号线- | 林一lyn
叔本聪 | Hi!Seeya | 扭扭就泡泡 | Quincy我是昆西 | 婧哥哥有点忙 | 虾虾 | JY张张
小七不犯困 | 🌸biangbiangbiang | 吃吃吃子 | 腾腾又委屈了 | 太正 | 小小怪的草稿箱
小肖肖肖乐 | 大英雄 | 野蛮生长段老师 | 波妞姐姐 | 榴莲小姐嘻嘻嘻嘻 | 利山
十一爻! | 苗小苗nyaameow | 腥味猫罐 | Abby AB
侯梦蝶 | 鹿明明 | 芳芳护肤日记 | Minzhi 敏芝 | Yuotauuu
嘻嘻夏果福 | 莫四七 | 萌Moe | 乐童 | 纯白夫妇 | Jolie.Z
吱吱不会路亚 | ukmmmmm | 小莓亚子(8月去法国瑞士徒步) | 小仙贝儿 | 宋宋要早睡
怦怦怦-👊 | Mhan涵 | 张张少吃点 | 刺刺cici的一天 | 程仔呀 | 野生Andy
-MONKI- | 佩子 | 述海 | Breeze | 阿嚏UPPP | 一只miko子
一只羊毛卷 | 山与案例 | deerii | Selen life | 其寺Mar | 又又又变美辣
邓仙贝 | 雷大人 | 佩奇路亚 | 玛丽莲曼露



营销实验室



RHIZOME
香丛咨询